

L.E.SEYİDZADƏ*e-mail: leyla.suleymanova.78@bk.ru***Azərbaycan Dillər Universiteti**

(Bakı şəh., R.Behbudov küç., 60)

İNGİLİS DİLİ SLENQLƏRİN QEYRİ-RƏSMİ ÜNSİYYƏTDƏ İSTİFADƏ EDİLMƏSİ KOQNİTİV ASPEKTLƏRDƏ

*Açar sözlər: slenq, kommunikasiya, koqnitiv, aspekt, standart sözlər**Ключевые слова: сленг, коммуникация, когнитивный, аспект, стандартные слова**Key words: slang, communication, cognitive, aspect, standard words*

Gündəlik həyatda bəşər övladı üçün kommunikasiya olduqca çox vacib məsələlərdəndir. Təbii olaraq danışan və dinləyən arasında informasiya mübadiləsinin informasiya ötürən və qəbul edən arasındakı fəaliyyətin təcəssümüdür. Kommunikasiya şərti və qeyri-şərti siqnallar, qabaqcadan nəzərdə tutulmuş və yaxud nəzərdə tutulmamış, linqvistik və qeyri-linqvistik ola bilər. Faktik olaraq insanlar hər gün bir-birilə kommunikasiya yarada bilər, bu bəzən üzbəüz, telefonla və yaxud mesaj göndərməklə (e-mail, sms və s.) baş verir.

Müasir dövrdə kommunikasiya yaratmaq olduqca asanlaşıb, çünki insanlar ailələri və yaxud dostları ilə hətta çox uzaq məsafədən mesajlar, telefon bağlantıları, eləcə də video bağlantılarıyla əlaqə yaradıb, ünsiyyət qurmaq iqtidarındadırlar. Bu kommunikasiya üsulları çox asanlıqla kameralı telefon və yaxud kompüterlə həyata keçirilə bilər. Bütün bunlarla yanaşı elm-texnikanın inkişafının bu mərhələsində insanları həmçinin, “smartfon” və “facebook”-dan təcrid olunmuş vəziyyətdə təsəvvür etmək mümkün deyildir. Əlbəttə, bəzən belə kommunikasiya heç də effektiv olmur, çünki insanların bir-biri ilə birbaşa əlaqə yaradaraq ünsiyyətdə olması, onların daha güclü bağlarla bağlanmasına səbəb olur, əks halda insanlar passivləşir.

Kommunikasiyanın ən vacib hissəsini dil təşkil edir. İnsanlar dil aləmində yaşayır. N.Xomski insan övladının dilini öyrədikən “insanın vacibliyi” yanaşmasına xüsusi diqqət yetirmənin əhəmiyyətini xüsusi qeyd edir, ona görə ki, fərqli alət hissləri, ideyaları və fikirləri məhz kommunikasiya zamanı ötürə bilər. Hər hansı bir doğulan uşaq irqindən, cinsindən, məkanından asılı olmayaraq hər hansı bir dili öyrənə bilər. Təbii olaraq dillər arasında olan fərq hesab edirik bioloji səbəbdən ola bilməz. Məhz bu səbəbdən dövrümüzdə bir çox uşaqlar özlərinin ana dilləri ilə yanaşı başqa dilləri də məktəbdə və yaxud hansısa kurslarda öyrənirlər, əlbəttə valideynlərinin dəstəyi ilə gələcəkdə asanlıqla həmin dilin hesabına özünə karyera qura bilər və fəaliyyət üçün iş yeri tapa bilərlər.

Kommunikasiyada dil əsas elementdir. İnsanların dildən istifadə etməsi biri digərindən fərqlənir. Ünsiyyət zamanı danışandan böyük olan adamla olan ünsiyyət cavan adamla olan ünsiyyətdən fərqlənir, yəni özündən böyüklə ünsiyyət qurarkən danışan öz nitqini daha çox nəzakətli aparır, nəzakətli söz və ibarələr, ədəbi dil normalarına uyğun qurur.

Kommunikasiya zamanı insanların nitqi yalnız onların etnik aspektlərini, yaşını, cinsini, mənsəyini deyil, həmçinin dilin istifadə olunduğu kontekstləri də özündə əks etdirir. Eləcə də, insanların danışmaq tərzində, ünsiyyətdə kontekstin formallığı ilə yanaşı, həmin qrup adamların ictimai rolu da xüsusi əhəmiyyət kəsb edir.

Dil bir çox hallarda tamamilə təbii olaraq sosial qruplar arasında da fərqlənir, burada hər bir situasiyadan-situasiyaya, məkandan-məkana kommunikasiyanın variantları, başqa sözlə fərqli ifadə vasitələrinin işlədilməsinin şahidi oluruq. Variantları müşahidə edərkən görürük ki, heç də hər bir danışan, ünsiyyətdə olan adam eyni üsulla danışmır, fikrini ifadə etmir. Dil variantları onu göstərir ki, danışanlar başqa qrup insanlardan müxtəlifliyi ilə seçilir (yəni nitqin həm ifadə vasitəsinə görə, tərzinə görə və s.).

Akmajiana (2, s.300) görə bir neçə nümunələr vardır ki, dil variantlarıdır və dilçilərin həmişə böyük marağına səbəb olmuşdur. Bunlar sırasında jarqon, slenq və taboo sözlərini görmək olar.

Baxmayaraq, bu qrup sözlərə aid olan slenq sözlər tədris olunmasa da, onların bəziləri müəyyən mərhələdən sonra hətta ədəbi dilə də daxil olur, dilin lüğətində özünə yer tapır.

Müasir dövrümüzdə slenq sözlərin populyarlığı onu tədqiq etmək üçün maraq kəsb edir. Bizim tədqiqatımızın da məqsədi gənclər, tələbələr arasında işlədilən sözlər, eləcə də kütləvi informasiya vasitələrində yeri gəldikcə həmin slenqlərin istifadə olunmasını üzə çıxarmaq və səbəbini öyrənməkdən ibarətdir.

İngilis dilində slenq sözlər elə qrup sözlərdir ki, onu hər kəs tanıya bilər, lakin fərqləndirə bilməz.

Müasir dövrümüzdə cavanlar arasında işlədilən slenq sözlər demək olar ki, az qala dil öyrənənlər arasında xüsusi fənnə çevrilmək ərafındadır. Onlar özündə külli miqdarda fenomenal linqvistik sözyaratma qabiliyyətindədir. Cavanların müasir dövrdə yaratdığı slenq sözlər özünün geniş yayılmasına və populyarlığına görə müxtəlif həyat fəaliyyəti sahəsində insanları təəccübləndirir.

Birinci növbədə onu vurğulamaq istərdik ki, Oksford lüğətinə görə *slang* – *very informal words and expressions that are very common in spoken language, especially used by a particular group of people, for example children, criminals soldiers etc.* (6, s. 1209).

Fingan (4, s. 123) qeyd etmişdir ki, slenq xüsusilə cavanlar (teenagers) və tələbələr arasında ümumi şəkildə – daha çox populyardır. Bu məsələ ilə bağlı Akmajianın fikirləri daha çox, fikrimizcə məntiqidir. Müəllif fikirlərə əlavə edir ki, slenqin bəzi nəzərəçarpan xüsusiyyəti vardır, birincisi slenq dilin istifadəsində informal üslubdur, ikincisi slenq populyar musiqi və paltar modasında olduğu kimi çox tez-tez dəyişir, üçüncüsü isə slenqin spesifik əhatə dairəsi xüsusilə sosial qruplar məsələn cavanların (yeniyetmələrin), kriminal aləminin, eləcə də narkotik aləmi və sairəyə aid ola bilər.

Təbii olaraq slenqlər jarqonlarla müqayisədə fərqlidir, baxmayaraq ki, Azərbaycan dilində hamısı jarqon adlanır. Ancaq ingilis dilində olan slenq və jarqonun fərqi vardır. Biz onu belə şərh edə bilərdik. Slenq danışanın münasibətini, fikrini bildirmək üçün işlədildiyi halda, jarqon danışan tərəfindən, adresant tərəfindən işlədilir, məsələn iki mühəndis SOCAR-ın fəaliyyəti barəsində söhbət edərkən.

Müxtəlif zaman kəsiyində müxtəlif müəlliflər slenqi fərqli dəyərləndirmişlər. Məsələn, Antruşina (7, s. 205) hesab edir ki, slenq başqa bir şey deyil, metaforun müxtəlifliyi, məhz leksik-semantik vahiddir, istehzal və fiqural konnotasiya ilə doldurulub “all slang is metaphor”, A.İ.Smurnitski (10, s. 260) isə “*slenqi lüğət tərkibinin – leksikanın layı-qatı deyil – nitq üslubu adlandırır: genetik olaraq slenq yaqın ki, danışiq və yaxud məlum olan nitqin müəyyən xüsusi üslubudur*”.

Bütün bu nəzəri fikirlərə söykənərək slenqin tədqiqata cəlb olunmasını xüsusilə koqnitiv aspektdə vacib hesab etmişik. Buna görə aşağıda bir neçə qrup slenqin cədvəlini tərtib edərək fikirlərimizi əsaslandırmağa çalışacağıq.

Slang words	Meaning - mənası
savage	Ümumi mənada vəhşi, varvar deməkdir, lakin ingilis slenqi kimi hadisəni və yaxud adamı, şərt, çətin və s. kimi dəyərləndirir
Walter White is a savage	Uolter Uayt sadəcə dəməkdir (sərtidir)
sausage	Hərfi mənada sous, sleng kimi hər hansı bir şəxsin özünə inamlı olması, onda hər bir işin uğurlu alınmasıdır. Bu onunla əlaqədardır ki, bütün yeməklər sous əlavə ediləndə dadlı olur.

Her OOTD (outfit of the day) is dope. She's got sauce. - O bu gün olduqca dəyişmiş kimi görünür, o ideal kimidir.

Bir qədər öncə biz Antruşinaya istinad etmişdik. Doğrudan da, bu kontekstdə işlədilmiş *sauce* slenqi tam metaforlaşmış bir sözdür və izahda qeyd etmişdik ki, həmin sözün ilkin mənasından çıxış edərək semantik komponentini vurğulamışdıq ki, hər hansı bir yeməyə "*sauce*" əlavə etdikdə həmin yemək dadlı olur və bu kontekstdə koqnisiyanın köməyi ilə həmin şəxsin *out fit of the day* - gündəlik geyimi məhz onun ideal görünməsinə təmin etmişdir.

Shout Out (shout-out) – to give smb. a shout-out. - kiməsə özünün minnətdarlığını bildirmək, etiraf etmək, ehtiramını ifadə etmək.

I want to give a shout-out to my doctor. - Mən öz həkimimə minnətdarlığımı ifadə etmək (bildirmək) istəyirəm.

Sis is the new Bro - biz təbii olaraq *sis*-in *sister* sözünün *bro*-nun *brother* sözünün ixtisarı olduğunu bilirik, həmçinin *sis-sister in spirit* (ən yaxşı rəfiqələr qrupu) deməkdir.

Sis, let's take a group selfie! - Qızlar, gəlin ən yaxşı dostluq qrupu yaradaq!

Slay - mənası kimisə nə iləsə heyrtləndirmək, slenq kimi kimisə məhv etmək, öldürmək, məsələn nüfuzedici, təsiredici nitq ilə, çıxış ilə. Bunlarla yanaşı, *slay* həmçinin tez-tez "*to kill*" sözü ilə sinonim kimi birbaşa öldürmək mənasında da işlədilir.

Tahir Salahov's new album slayed. - Tahir Salahovun yeni albomu hamını heyratə gətirdi.

Yeah, he totally killed it. - Bəli, o hamını məhv etdi.

Əlbəttə burada söhbət fiziki məhv etməkdən deyil, koqnisiya vasitəsilə başa düşmək olur ki, həmin albom elə bir sənət nümunələrini özündə əks etdirmişdir ki, ona baxan insanları heyratə gətirmişdir, sanki onlar tamam başqa bir əsrarəngiz dünyanı seyr ediblər. Belə nümunəni həmişə sənət əsərləri haqqında demək mümkündür, baxmayaraq, o sözlər slenq kimidir, lakin onların konnotasiyası pozitiv məqamlıdır, çünki onların işləndiyi kontekst bizə diqtə edir ki, koqnisiya birbaşa kontekstlə məkan və zamanla sıx bağlıdır.

Sus – to suspect - (şübhələnmək) sözünün qısaldılmış formasıdır və yaxud *sus picious (şübhəli)* sözünün.

Bu slenq söz hər hansı bir şübhəli adam və yaxud situasiya haqqında işlədilir.

Why is he sussing her? - O nə üçün ondan şübhələnir?

TBT (Throwback Thursday) mənası hər cümə axşamı sosial şəbəkələrdə sənin dostlarınla şəkillərin peyda olur?

Throwback Thursday (cümə axşamı sənin xatirələrinin yada salınması günüdür yoxsa retro cümə axşamıdır, çünki Instragram səhifələrində, feysbuk (FB)-da və twitter (Twitter)-də populyar olursan).

Thursday's our wedding anniversary! # tbt - Cümə axşamı toyumuzun ildönümüdür! # tbt

Yuxarıda istifadə edərək şərhini verdiyimiz koqnitiv cəhətdən tədqiq etdiyimiz ingilis dilində olan slenq sözlər vurğuladığımız kimi hamısı hansısa sözün qısaldılmış formasıdır. Hansısa söz birləşməsi ifadə ilə işlədilərkən tamamilə xeyli fərqli semantik çalarlığı kontekst daxilində ifadə edə bilib və ötürülən informasiya qəbul edən üçün anlaşılıqlıdır. Hər bir halda bir daha vurğulamaq istərdik ki, orada həm metaforlaşma, həm də nitq üslubu vardır və hesab edirik hansı nöqteyi-nəzərdən slenq sözlərə yanaşmaqdan asılı olmayaraq, slenq sözlərdə həm metaforlaşma mövcuddur, həm nitq üslubu. Eləcə də ixtisarlar nəticəsində elə sözlər yaranır və bütün hallar da onların koqnitiv-semantik aspekti olmasa heç kəs həmin slenq sözləri nə işlədə bilər, nə də onlar başa düşülərdi. Hətta lap kiçik sosial qruplar arasında belə.

Bütün bunların hamısının mərkəzində isə kontekst, zaman və məkan durur. Niyə biz bunların üçünün bir yerdə adlarını çəkirik, çünki hər hansı bir informasiya müəyyən bir məkanda, zaman daxilində, kontekst daxilində formalaşır və həmin informasiyanın ötürülməsi eynilə müəyyən məkanda, zaman müddətində kontekst vasitəsilə ötürülür və həmin ardıcıl-

lıqla məkanda, zamanda, kontekst daxilində qəbul olunur. Bunların formalaşmış ötürülməsi və qəbul olunması isə birbaşa koqnitiv semantikanın sahəsidir və son ucda həmin ötürülən informasiyanın koqnitiv aspektidir.

İkinci bir qrup slenq sözlərə diqqət çəkmək istərdik. Bu hərbi sistemdə rəqəmlərin bir növ slenqləşdirilməsi ilə bağlıdır. Onlardan bir neçəsinin mənalarını göstərməyimizi vacib hesab edirik. *Zero* bildiyimiz kimi *sıfır* deməkdir və *zero hour* - *sıfır saat*, lakin orduda *zero hour* sözlərinin bir yerdə işlədilməsi o deməkdir ki, hərəkətin, yəni hərbi əməliyyatın başlanmasının dəqiq vaxtı bildirilir.

The General reported that zero hour is 03⁰⁰. - *General məruzə etdiyi əməliyyat saat 3⁰⁰ başlanacaq.*

Take sözü *götürmək*, *ten* sözü 10 deməkdir, lakin hərbcilər iş zamanı, təlim-məşq zamanı çox işlətdiyi terminlərdən biri də məhz *take ten* ifadəsidir, bu da həmin kontekstdə 10 dəqiqəlik fasilə deməkdir.

After two hours hard training the major took ten. - *İki saatlıq ağır (çətin) məşqdən sonra mayor 10 dəqiqəlik fasilə etdi.*

First man, first soldier - *birinci adam, birinci əsgər* bunlar hərbi tərcümədir, lakin hərbcilərin arasında işlədilərək məkən, zaman və kontekstindən asılı olaraq həmin ifadə ordu və dəniz qüvvələri arasında kiçik-serjant anlamını ifadə edir. Burada da koqnitiv aspekt ön plandadır. *He is first man, first soldier in our city.* - *O bizim şəhərdə birinci adam, birinci əsgərdir* kimi təsəvvür olunacaq. Əvvəla biz ingilis dilinin normativ qrammatikasına əsasən bilirik ki, sıra sayları adətən müəyyən artiklla işlədilir, lakin burada heç bir halda həmin artikldan əsər-ələmət yoxdur. İkincisi, əgər hər hansı bir hərbcisi bir nəfər haqqında *He is first man, first soldier* cümləsini işlədirsə, deməli həmin şəxsin kiçik serjant olmasını vurğulamaq istəyir.

Üçüncü qrup ingilis slenqlərindən bəhs edərkən gənclərin dilində işlədilən slenqlər ilk növbədə hesab edirik ki, daha maraqlı olar.

That was the best movie I've ever seen. - *Bu mənim həyatımda gördüyüm ən yaxşı filmidir.*

Hundo P. Bro - *Yüz faiz qardaşım.*

Burada işlədilmiş *Hundo P* (100% və yaxud *One hundred person*) deməkdir olduqca əla bir ifadədir (İfadə vasitəsidir, insan özü-özlüyündə nəyəsə tam əmin olanda işlədir). İzahdan görüldüyü kimi “*hundo*” sözünün dərin qatda olan mənası – semantika ifadədə tam oturdu və metaforlaşmada baş verməklə yanaşı, koqnitiv aspekt əsas məsələləri burada da tam əhatə edə bilib.

Hey, hunties, sorry I'm late. - *Bağışlayın ki, gecikmişəm!*

Don't be jealous because my hair is layed hunty. - *Mənim saç düzüümümə paxıllıq etməyin (həsəd aparmayın) “əclaflar”.*

Burada işlədilmiş *tunty* - *honey* sözünün qarışığıdır (dadlı, gözəl, sevimli, lütfkar), ancaq bununla belə həmin söz həm yaxın dostluq münasibətində, eləcə də aqressiv təhqiramiz halda da işlədilə bilər. Bu, həmsöhbətlər arasındakı münasibətdən daha çox asılıdır və əksər hallarda cümlənin sonunda gəlir. Bizim cümlə nümunəsində onu “əclaflar” kimi sonda işlətməmişik, ancaq qeyd etməliyik ki, onun semantik komponentində həm pozitiv, həm də neqativ konnotasiya olduğundan yalnız kontekst və qeyd etdiyimiz məkən və zaman daxilində koqnitiv aspektdə onu dəyərləndirə bilərik. Biz həmin cümlələri faktik olaraq böyük mətn parçasından çıxarmışıq və həmsöhbətlər arasındakı münasibəti təyin etməkdə çətinlik çəkirik, ancaq hər bir halda biz onu pozitiv semantikada təsəvvür edirik və “əclafları” sözünü dırnaq içərisində vermişik.

That rave was live, fam. - *O konsert olduqca heyranedicisi (vələhedici) ecaskar idi, “uşaqlar”.*

Hundo p it was fire. Luv yall (= Love you all). - *Yüz faiz ələ idi. Bu hər kəsi lərzəyə gətirən idi. Hamınızı bağrıma basıram.*

Burada işlədilmiş *live* sözü ingilis dilində slenq söz kimi, hadisəni təsvir edərkən onun ecazkar, məftunedici, lərzəyə gətirən, qanı coşdurən bir şey olmasını bildirir, baxmayaraq həmin sözün ayrılıqda leksik mənası yaşamaq deməkdir. Burada həmin sözün semantik komponenti özünün ilkin leksik mənasından xeyli uzaqlaşması nəticəsində yeni semantik çalarlıq ifadə edib, bir tərəfdən metaforlaşıb, digər tərəfdən istifadə edən nitq üslubuna çevrilsə də, dərin qatda mənası ilə səsleşməsinə koqnitiv aspektdə dəyərləndiririk. Belə ki, onun sonuncu “qanı coşdurən” olması, insanın məhz əhval-ruhiyyəsinin yaxşı olması hər cəhətdən, həm maddi, eləcə də mənəvi cəhətdən yaxşı yaşam tərzini həmişə insanı gümrah saxlayır.

Biz bu məqalədə üç qrup ingilis slenq sözlərini nəzərdən keçirib, müəyyən mənada fikir mübadiləsi apardıq və aşağıdakı ümumi nəticələri qeyd etməyi vacib sayırıq. İlk növbədə slenq sözlər ingilis dilində qeyri-standart, qeyri-normativ leksika adlanmasına baxmayaraq, bizə elə gəlir ki, dil cəmiyyətinə məxsus olduğundan, cəmiyyətdə baş verən hadisələrin dilə təsirini inkar etmək olmaz. Dildə yeni sözlər yarandığı kimi, ixtisarlar yarandığı kimi, sözlər semantik dəyişikliyə uğradığı kimi və bütün bunların koqnitiv aspekti bizdən asılı olmayaraq yarandığı kimi və bütün hallarda hər bir hadisə, dəyişiklik, informasiya müəyyən məkanda, zaman kəsiyində və kontekst daxilində baş verdiyi kimi, slenq sözlərin də yeniləri yaranır, onlarda da metaforlaşma baş verir. Həmçinin ixtisarlar nəticəsində rəngarəng slenq söz yaranır və onlar öz növbəsində koqnitiv aspektləri ilə birlikdə müəyyən məkanda, zaman müddətində və kontekst daxilində işlədilir, onlar vasitəsilə informasiya ötürülür və digər tərəfdə həmin informasiya qəbul olunur və ona uyğun olaraq həmsöhbətlər arasında kommunikasiya yaranır.

Ədəbiyyat

1. Adams M. Slang. The people poetry. Oxford Press, 2009.
2. Akmajian and others. Linguistics: An Introduction to language and communication 4th ed. London, 1998.
3. Arnold I.V. The English word. 1989, 276 p.
4. Finegan Language. Its structure and use 5th ed. USA 2008.
5. Patridge E. Slang to-day and yesterday. London, 1979.
6. Oxford Advance Learner's Dictionary. Oxford University Press, 2005, 1539 p.
7. Антрушина Г.Б. и др. Лексикология английского языка. М., 2000.
8. Беляева Т.М., Хомяков В.А. Нестандартная лексика английского языка. Ленинград, 1985, 134 с.
9. Маковский М.М. Современных английский сленг. М., 2009.
10. Смирницкий А.И. Лексикология английского языка. М., 1998.
11. Хомяков В.А. Три лекции о сленге. Вологда, 29179.
12. Хомяков В.А. Введение в изучение синга-основного компонента английского языка. Вологда, 1971.

Л.Э.Сейидзаде

Использование английского сленга в неформальном общении в когнитивных аспектах *Резюме*

Естественно, что английский сленг часто используется в неформальном общении между разными группами людей. Мы включаем сюда молодых людей, студентов и людей различной профессии и интеллекта. Цели данного исследования состоят в том, чтобы выяснить когнитивный аспект и причину использования английского сленга, как люди разного характера и профессии, помимо разного уровня интеллекта, приобретают английский сленг и какой сленг они чаще всего используют. Результаты показывают, что причина часто используемого источника для получения английских сленговых слов заключается в том, чтобы сократить время разговоров, текстовых сообщений или твитов, кроме того, различные социальные группы пытаются предоставлять информацию только для того, чтобы получить свою группу, а не других людей.

Также понятно, что телевидение и кино - наиболее часто используемый источник для получения английских сленговых слов. Тип сленгового слова, который чаще всего используется пользователями в аббревиатурах, в основном, в телекоммуникации, в моб-коммуникации (как смс, электронная почта). Результаты анализа также показывают, что люди знают и думают, что английские сленговые слова интересны, и большинство этих людей очень редко используют английские сленговые слова в общении в повседневной жизни. На самом деле они все еще используют стандартные слова в неформальном общении. Надо отметить, что английских сленговых слов, которые приобретают люди, не так много. Даже когда мы хотим, чтобы во время общения они записывали некоторые английские сленговые слова, которые они знают и используют, некоторые из них дают одно или два жаргонных слова, а другие не приводят никакого примера.

L.E.Seyidzadeh

The use of English slangs in informal communication in cognitive aspects

Summary

It is natural that English slang is often used in informal communication among different group of people. We include here the young people, students and people of different profession and intellect. The purposes of this study are to find out the cognitive aspect and the reason of using English slang, how people of different character and profession, besides different level of intellect acquire English slang and what kind of slang that they mostly use. The findings show that the reason behind the frequently used source for acquiring English slang words is to cut down the time when talking, texting or tweeting, besides it different social group tries to give information only to acquire their group not other people. It is also understandable that TV and film are most frequently used source for acquiring English slang words. The type of slang word which is most frequently used by users in acronyms basically, in tele-communication, mob-communication (as sms, e-mail). The result of the analysis also shows that the people know and think English slang words are interesting and majority of those people very seldom use English slang words in communication in everyday's life. Actually they still use standard words, in informal communication. We should point out that English slang words that people acquire are not so many. Even when we want that during communication they put down some English slang words that they know and use, some of them give one or two slang words, but others doesn't give any example.

Rəyçi: filol.f.d., dos. R.M.Şabanov

Redaksiyaya daxil olub: 15.07.2019