

**АЗЕРБАЙДЖАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА**

*На правах рукописи*

**ЭТНОЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА  
ЭТНОНИМОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

Специальность: 5708.01 – Германские языки

Отрасль науки: Филология

Соискатель: **Мирзаева Аида Акиф гызы**

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
доктора философии

**Баку – 2022**

Диссертационная работа выполнена на кафедре английского языка и литературы Западно-Каспийского Университета.

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор  
**Гарашарлы Чингиз Мамед оглы**

Официальные оппоненты: доктор филологических наук, доцент  
**Сафаралиева Рена Теймур гызы**

доктор филологических наук  
**Агаев Парвиз Ясинали оглы**

доктор философии по филологии  
**Зейналлы Гюльяз Рза гызы**

Диссертационный совет ED 2.12 Высшей Аттестационной Комиссии при Президенте Азербайджанской Республики, действующий на базе Азербайджанского университета языков.

Председатель диссертационного совета: доктор филологических наук, академик  
\_\_\_\_\_ **Абдуллаев Камал Мехти оглы**

Ученый секретарь диссертационного совета: доктор философии по филологии, доцент  
\_\_\_\_\_ **Сардарова Ирада Надир гызы**

Председатель научного семинара: доктор филологических наук, профессор  
\_\_\_\_\_ **Вейсалли Фахрадин Ядигар оглы**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы и степень разработанности.** Современные исследования в области ономастики вызывают большой интерес многих ученых. Однако, большинство научных работ в лингвистике посвящено антропонимам и топонимам, в то время как этнонимы остаются вне рамок исследования или рассматриваются как составная часть других ономастических единиц.

Актуальность темы заключается в необходимости определения полноценного места этнонима в лингвистике и всестороннего изучения данных единиц. В диссертации выдвигается вопрос о принадлежности этнонимов к именам собственным, что является актуальной проблемой, обсуждаемой лингвистами, некоторые из которых причисляют их к именам нарицательным. Классификации этнонимов, предложенные исследователями данной области, охватывают лишь некоторую часть всех возможностей указанных лингвистических единиц.

Важнейшей задачей этнолингвистики является выделение описательных критериев с учетом исторических, семантических и социолингвистических параметров. Этимология этнонимов предоставляет неисчерпаемый материал, помогающий пролить свет на важные периоды и события в истории развития народа. Семантическое значение английских этнонимов претерпевает различные изменения, которые необходимо проанализировать и дать им правильную оценку. Социальная функция этнонимов требует изучения, так как они являются средством межэтнического и межличностного общения.

Этнонимы обладают широким коннотативным значением. В области метафоризации и фразеологии этнонимы имеют огромный потенциал. Вторичное значение большинства этнонимов является продуктом коннотативного смысла, скрытого в них. Малоизученность этнонимов на основе семантического и коннотативного значений актуализирует и делает необходимым исследовать данную проблему, предложив классификации с учетом данных характеристик.

В английском языкознании связь языка и народа рассматривалась в исследованиях Дж.Эрбига, А.Эрдмана, М.Данеси, Г.Лангелфельта, Л.Липки, М.Пирса, Р.Редфильда, К.Робинса, Дж.Портера, П.Траджила, С.Хатингтона, Дж.Андерхилла, Э.Тайлора, Д.Вотт, Л.Ламас, А.Дюранти и других антропологов. В русском языкознании этнонимы и другие ономастические единицы изучались в работах таких ученых, как В.Никонов, Э.Бенвенист, Н.Толстой, Р.Агеева, А.Белецкий, Э.Апанасенко, В.Шапошников, Д.Шен, Т.Сироткина, В.Супрун. В азербайджанском языкознании ономастическим единицам посвящены труды А.Гурбанова, Г.Мешадиева, З.Буньятова, С.Моллазаде, Б.Халилова, Б.Будагова, Р.Юзбашева, А.Микаилова и других лингвистов. Вышеупомянутые ученые внесли большой вклад в ономастику и лингвистику в целом, рассматривая ономастические единицы с разных ракурсов.

Однако систематизация научного материала о наименее развитой области ономастики этнонимике, выявление этнолингвистической характеристики этнонимов английского языка, рассмотрение как этимологии, так и их современного состояния и степени употребления этнонимов английского языка, изучение фразеологизмов с этнонимом в своем составе, классификация этнонимов на основе метафоры и многие другие вопросы, касающиеся этнонимов требуют изучения и являются актуальными в современной лингвистике.

**Объект и предмет исследования.** Объектом исследования выступают этнонимы английского языка.

Предметом исследования является обобщение и систематизация результатов анализа этнолингвистических характеристик этнонимов английского языка.

**Цель и задачи исследования.** Целью данного исследования является всестороннее исследование этнолингвистического аспекта английских этнонимов и выявление их тематической и коннотативной характеристик.

Для достижения поставленной цели выдвинуты следующие задачи:

– определить место этнонима в лингвистике;

- выявить междисциплинарные особенности этнических единиц;
- дать историческое объяснение образованию английских этнонимов;
- провести классификацию на основе их коннотативной характеристики;
- рассмотреть отраженные в этнонимах национальные стереотипы;
- провести классификацию на основе тематической характеристики;
- провести лексико-семантический анализ этнонимов.

**Методы исследования.** В данной научной работе применялись описательный, сравнительный, исторический, психо-лингвистический, индуктивный методы, а также метод дискурс-анализа.

#### **Основные положения, выносимые на защиту:**

1. Этнонимы составляют особый пласт лексического состава языка и являются предметом изучения этнонимии. Их следует отличать от антропонимов, топонимов и других ономастических единиц.

2. Этноним обладает свойствами имени нарицательного и имени собственного. Сходство с именем нарицательным заключается в обобщённом значении, объединяя представителей этноса в единую общность. Однако, несмотря на это, этнонимы ближе к именам собственным, так как они выделяют определенную общность из числа многих, называя их определенным именем.

3. Этнонимами являются как официальные названия, так и прозвища наций, народов и племен, закрепившихся в языке в устной или письменной форме.

4. Коннотативное значение этнонима является дополнительным смыслом, скрытым в этнониме. Его формирование носит внелингвистический характер и связан с определенным историческим, политическим, религиозным или психологическим контекстом существования.

5. Этноним является средством выражения этнокультурной информации, связи между языком и народным менталитетом. Этнонимы, созданные на основе стереотипов составляют большую часть этнонимов английского языка.

6. Этнонимы содержат богатый материал для анализа происхождения народа. Они являются незаменимым источником для изучения истории языка и народа. Многие исторические события нашли свое отражение в этнонимах. Они также дают сведения об этнических контактах, переселении, различных процессах в обществе.

**Научная новизна исследования** состоит в том, что впервые в лингвистике проведено многостороннее изучение этнонимов английского языка, предложена новая классификация с учетом семантического и коннотативного значения, поэтапно исследуется историческое развитие этнонимов, в отдельности проанализированы тематические особенности этнонимов основных англоязычных стран, а также выявлена коннотативная характеристика английских этнонимов на основе метафоры и фразеологизмов.

**Теоретическая и практическая значимость исследования.** Теоретическая значимость исследования заключается в обогащении и углублении знаний в области этнолингвистики, в том числе связанных с семантической и коннотативной характеристиками этнонимов, что позволяет предположить, что данное исследование сможет сделать вклад в этнонимии английского языка, ономалогию и лингвистику в целом. Полученный опыт может также быть применен и в исследованиях этнонимов других языков.

Практическая ценность исследования определяется возможностью использования данного материала в курсе лекций по этнолингвистике, лексикологии, страноведению, когнитивной семантике, этнопсихолингвистике, а также при написании научных работ и учебных пособий.

**Апробация и применение.** Апробация работы осуществлялась на ее обсуждении на кафедре английского языка и литературы Западно-Каспийского Университета.

Результаты исследования данной научной работы были опубликованы в 6 научных журналах, признанных Высшей Аттестационной Комиссией при Президенте Азербайджанской Республики, двух международных журналах, один из которых опубликован в Москве и обладает Российским Индексом Научного Цитирования, второй опубликован в Вене и обладает международным индексом Copernicus, а также в 5 конференциях, 2 из которых республиканские и 3 международные, состоявшиеся в Турции, Канаде и Украине.

**Название организации, в которой выполняется диссертационная работа.** Работа выполнена на кафедре английского языка и литературы Западно-Каспийского Университета.

**Структура и объем диссертации, в знаках, с указанием объема каждого структурного подразделения в отдельности.** Данная диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Введение включает 7 страниц, 10348 символов, I Глава – 50 страниц, 81752 символов, II Глава – 55 страницы, 85121 символ, III Глава – 60 страницы, 95351 символ, заключение – 2 страницы, 2834 символов. Общее число символов данной диссертационной работы за исключением списка использованной литературы составляет 275419 знаков.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во **введении** обосновывается актуальность темы, указывается степень разработанности, формулируются цели и задачи исследования, определяются методы анализа, излагаются основные положения диссертации, выявляется научная новизна работы, подтверждается научная и практическая значимость, содержится информация об апробации и применении исследования, даются сведения о структуре и объеме диссертационной работы.

**I Глава**, озаглавленная «**Теоретический аспект этнолингвистического изучения этнонимов**», рассматривает этнонимы с теоретической точки зрения. Три подраздела данной

главы посвящены этнолингвистике как области языкознания, изучению этнонимов в этнолингвистическом аспекте языка и истории развития этнонимов в английском языке.

Первая подглава называется *«Этнолингвистика как область языкознания»*. Несмотря на более чем полувековые исследования в области этнолингвистики, существует много разногласий и нерешенных вопросов, и потенциал этнонимов недостаточно раскрыт. Данный подраздел является критической интерпретацией существующих взглядов на актуальные проблемы вышеуказанной науки.

Как лингвистическая дисциплина этнолингвистика начала развиваться в первой четверти 20-го века в США под названием «Антропологическая лингвистика», основателями которой были американский антрополог Франц Боас и его ученик Эдвард Сепир. Последователь Сепира Уорф, в свою очередь, далее развил данную область. Все три лингвиста считали основной задачей этнолингвистики находить различия в картине мира между языком и культурой. По мнению Уорфа, «картина мира» – это не только восприятие окружающей реальности говорящим, а весь комплекс грамматических, лексических, исторических, культурных взаимоотношений, которые язык навязывает ему<sup>1</sup>.

Однако корни этнолингвистики были заложены выдающимся лингво-философом В. фон Гумбольдом, который исследовал различные сообщества на основе духовной организации. Он считал, что разные языки являются различным видением, а не только различным обозначением одной и той же вещи<sup>2</sup>.

В зарубежной лингвистике этнолингвистику называют «антропологической лингвистикой». Антропология включает более широкую область знания и изучает человека во всех сферах его проявления и развития. Существует два раздела антропологии –

---

<sup>1</sup> Сепир, Э. Язык. / Э.Сепир. – М.: Государственное социально-экономическое издательство, – 1934. – 243 с.

<sup>2</sup> Гумбольдт, В. О различии строения человеческих языков и его влиянии на духовное развитие человечества (1830-1835). // Избранные труды по языкознанию, – М., – 1984. – 705 с.



физическая антропология и культурная антропология. Физическая антропология раскрывает человека, как биологический вид, изучая его происхождение, эволюцию, расовые различия человечества. Предметом культурной антропологии является изучение культуры народов и человечества в целом<sup>3</sup>.

Трудность согласования названий заключается в том, что принятый нами в данной научной работе термин «лингвистическая антропология», или «этнолингвистика», связан с изменением понятия дисциплины, а точнее расширением ее фокуса, методов и теоретической направленности. Как отмечает А.Дюранти, из почти исключительного интереса к документации грамматик языков аборигенов в Северной Америке и других континентах, лингвистическая антропология перешла к использованию разговорной речи через социальные контексты на протяжении всей жизни людей<sup>4</sup>.

Целью этнолингвистического исследования является язык, как носитель этнокультурной информации, отношение между языком и народным менталитетом и роль языка в этнической картине мира. Впервые концепция «картины мира» была выдвинута Робертом Редфильдом. В данном термине исследователь совмещает представление народа о другом народе, а также видение самих себя, своих действий и своей активности в мире<sup>5</sup>.

Основным источником для этнолингвистики служат этимологические и диалектные словари, включающие в себя сотни слов и выражений народной лексики, позволяя детально изучить происхождение этнонимов, проникнув в истоки народной культуры. Главное преимущество данных словарей заключается в том, что они включают специфические слова, употребляемые в

---

<sup>3</sup> Перехвальская, Е.В. Этнолингвистика: учебник для академического бакалавриата / Е.В.Перехвальская. – М.: Юрайт, – 2018. – 351 с.

<sup>4</sup> Duranti, A. History OF Linguistic Anthropology// Teaching Anthropology Society//Anthropology in Community Colleges Notes, – Cambridge: Cambridge University Press, – December 2008. – p.1- 4.

<sup>5</sup> Redfield, R. The Little Community: Viewpoints for the Study of a Human Whole. / R.Redfield. – Uppsala and Stockholm: Almqvist and Wiksells, – 1955. – 182 p.

местной среде, которые отсутствуют в литературном языке. Их иллюстративный материал выводится из записей разговоров народной речи и является бесценным источником для анализа современных процессов в обществе, речевых ситуаций, отношения народа к своему языку, соседям и их языку, а также другим народам. В то же время, литературные тексты позволяют очертить образ носителя языка, предоставляя его портрет из различных слоев общества<sup>6</sup>.

Современный канадский ученый Марсель Данеси в научном труде «A basic course in Anthropological Linguistics» указывает целью антропологической лингвистики изучение языков путем сбора данных напрямую от носителей языка. Центральная идея этого подхода, названная им *этнография*, или *наблюдение участника*, заключается в том, что лингвист может получить лучшее понимание языка и его отношения к культуре в целом, наблюдая за языком, используемом в его естественном социальном контексте<sup>7</sup>.

Отцом Культурной Антропологии считается английский антрополог XIX века Э.Тайлор, впервые определивший контекст научного исследования антропологии. Ученый указывает на функциональную основу для развития общества и религии, которую он определил как универсальную. Тайлор утверждал, что все общества прошли через три основные стадии развития: от дикости через варварство к цивилизации. Ученый является также основоположником такой науки, как социальная антропология, и его научные работы помогли построить эту дисциплину в девятнадцатом веке. Он считал, что исследования в области

---

<sup>6</sup> Крючков, В.П. Основы этно- и социолингвистики: курс лекций для магистрантов профиля «Логопедия» направления «Специальное (дефектологическое) образование/ Саратовский национальный исследовательский институт имени Н.Г.Чернышевского,- 2011. – с.10 – 11

<sup>7</sup> Danesi, M. A Basic Course in Anthropological Linguistics./ M. Danesi. – Toronto: Canadian Scholars' Press Inc., – 2004. – 235 p.

истории и предыстории человека могут быть использованы в качестве основы для реформы британского общества<sup>8</sup>.

Д.Ватт, К.Лламас, Д.Э.Джонсон считают, что в любом общении говорящие реагируют на социальные характеристики своих собеседников и как следствие, могут скорректировать свое языковое поведение. В дополнение к действиям в ответ на личную идентичность взаимодействующей стороны и фактическому использованию языковых особенностей, говорящие рассматривают своих собеседников как членов социальных групп и могут реагировать на воспринимаемые лингвистические обычаи, связанные с этими социальными группами. Социоиндексные значения, привязанные к языковым формам, имеют решающее значение для этого воспринимаемого употребления, и, исследуя лингвистические вариации в многочисленных взаимодействиях говорящего, мы можем пролить свет процессы расселения народов, а также на социальное значение, придаваемое языковым формам<sup>9</sup>.

Дж.В.Андерхилл указывает на важность семантического значения слов и выражает несогласие с мнением лингвистов-компаративистов, которые часто полагают, что они могут оставить позади речь, содержание и смысл, сосредоточившись на якобы «более глубоком» уровне языка, грамматической формы и конструкции. Автору такое отношение кажется нелепым непониманием самой природы филологии, обозначавшей любовь к языку, и добавляет, что, если мы оставляем позади смысл, то мы оставляем позади людей, а язык о людях – это язык о нас<sup>10</sup>.

В России основоположником школы этнолингвистики был Н.И.Толстой, который считал этнолингвистику направлением

---

<sup>8</sup> Edward, Burnett Tylor. Wikipedia contributors: Wikipedia, The Free Encyclopedia. 22 Jan. 2022. [Electronic Resource]. URL: [https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Special:CiteThisPage&page=Edward\\_Burnett\\_Tylor&id](https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Special:CiteThisPage&page=Edward_Burnett_Tylor&id)

<sup>9</sup> Watt, D., Llamas, K., Johnson, D.E. Levels of Linguistic Accommodation across a National Border// Journal of English Linguistics. – California, USA, – 2010. – p.270-289

<sup>10</sup> Underhill James W. Ethnolinguistics and Cultural Concepts: Truth, Love, Hate and War. – UK: Cambridge University Press, – 2015. – 264 p.

языкознания, рассматривающей соответствия и связи языка с духовной культурой, менталитетом и народным творчеством. Ученый имел два подхода к этнолингвистике – в широком и узком понимании. В широком смысле этнолингвистика изучает языки во взаимодействии со многими социальными явлениями, такими как, с историческая диалектология, культура народа, фольклор, обряды, верования, в то время как, в узком понимании этнолингвистика рассматривает язык в соотношении с этносом, культурой, менталитетом и стереотипами<sup>11</sup>.

В азербайджанской ономастике также проведены некоторые исследования, связанные с этнонимами. Следует подчеркнуть имя А.Гурбанова, который является основоположником ономалогии в Азербайджане. Под термином «ономастика» ученый объединял в языке все имена собственные. По его словам, ономастика может употребляться в широком смысле, охватывая названия континентов, стран и других больших территорий (макроономастика) – ономастика Европы, ономастика Америки, а также в узком смысле, связанном с небольшими регионами – ономастика Шеки. В еще более узком смысле может употребляться как ономастика определенного автора – ономастика произведений Мехти Гусейна<sup>12</sup>.

Вторая подглава I Главы, озаглавленная «*Этнонимы в этнолингвистическом аспекте языка*», подчеркивает необходимость отличать этнонимы от других ономастических единиц в лингвистике и определить их место в ономалогии. Существует много проблем, связанных с этнонимами. Одна из проблем – дать правильную формулировку термину «этноним». В.А.Никонов определяет этнонимы как *«имена рода, племени,*

---

<sup>11</sup> Толстой, Н.И. Язык и народная культура. Очерки по славянской мифологии и этнолингвистике. / Н.И.Толстой. – М.: Издательство «Индрик», – 1995. – 512 с.

<sup>12</sup> Qurbanov, A.M. Azərbaycan onomalogiyasının əsasları: [2 cilddə] / A.M.Qurbanov. – Bakı: Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyası, – c.1. – 2019. – 280 s.

*народности и нации»*<sup>13</sup>. С точки зрения Белецкого, этнонимы – это разновидность койнонимов, относящихся к антропонимам<sup>14</sup>.

Вторая проблема состоит в том, является ли этноним именем собственным или нарицательным. С одной стороны, этнонимы английского языка пишутся с заглавной буквы, с другой стороны, они обладают свойством обобщения, что характерно для нарицательных существительных, а, следовательно, не подразумевают индивидуализацию в отличие от имен собственных. Однако, мы придерживаемся позиции, что этнонимы являются именами собственными, так как являются названием народа. Если само название страны, к примеру, Англия является именем собственным, то почему название народа the English, проживающего на той же территории, тоже не считать именем собственным? По нашему мнению, этнонимы являются именами собственными, так как названия народов равносильны названиям стран, которые, в свою очередь, причисляются к именам собственным. Следовательно, этнонимы, как и другие ономастические единицы являются именами собственными, несмотря на тот факт, что в некоторых языках названия народов пишутся со строчной буквы.

С другой стороны, при более пристальном взгляде, возможно выявить отличие этнонимов от других ономастических единиц в том, что антропонимы, топонимы и другие виды названий имеют более узкое обозначение мест, людей или других феноменов, в то время как границы охвата этнонимами намного шире. Данный факт также был замечен Д.А.Шен, которая считает, что каждый отдельно взятый этноним является обобщением, так как содержит информацию о признаках, которыми должен обладать человек для того, чтобы быть отнесенным к тому или иному этносу<sup>15</sup>. По

---

<sup>13</sup> Никонов, В.А. Этнонимия // Этнонимы: сбор. статей. – М.: Наука, – 1970. – 69 с.

<sup>14</sup> Белецкий, А.А. Лексикология и теория языкознания: (ономастика) / А.А.Белецкий. – Киев: Изд-во Киев. ун-та, – 1972. – 209 с.

<sup>15</sup> Шен, Д.А. Этноним в лексико-семантическом пространстве английского языка: /автореф. дисс. кандидата филологических наук / – Н.Новгород, 2009. – 22 с.

мнению Т.А.Сироткиной, этноним является промежуточным звеном между собственными и нарицательными именами<sup>16</sup>.

При исследовании английских этнонимов существует множество различных критериев, по которым можно провести классификацию. Лингвисты и исследователи данной области применяли различные методы, группируя этнонимы. В данной научной работе основным критерием классификации английских этнонимов является семантический и коннотативный аспекты. В данной научной работе этнонимы классифицируются по следующим категориям:

1. Исторические этнонимы, связанные с историческими событиями, благодаря которым они возникли в языке (Red Coat, Limey, Pohn);

2. Географические этнонимы, связанные непосредственно с географическим положением, средой обитания, страной или любым другим видом проживания (the Europeans, the British);

3. Стереотипные этнонимы, связанные с бытующими стереотипными представлениями о данном народе (spaghetti-eater);

4. Метафорические этнонимы, имеющие коннотативное значение, представленное различными признаками выражения (Banjo lips);

5. Фразеологические этнонимы, связанные с устойчивыми выражениями с этнонимичным компонентом (It's all Greek to me).

Третья подглава I Главы озаглавлена **«История развития этнонимов в английском языке»**. В ней рассказываются исторические события, являющиеся предпосылками создания этнонимов в английском языке и их первоначальные значения. Изучая этнонимы, необходимо выявить не только их современное состояние, но и проследить историческое развитие. На своем пути формирования этнонимы могут подвергаться различным изменениям. Выявление этимологии этнонимов является одной из

---

<sup>16</sup> Сироткина, Т.А. Этнонимы как объекты этнолингвистики (на материале этнонимии Пермского края) // Этнолингвистика. Ономастика. Этимология материалы международной научной конференции, 8-12 сентября 2009 г. – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, – 2009. – с. 245-247.

задач этнонимии. Определить исконную форму слова возможно поэтапно возвращаясь обратным путем анализа его развития.

История Великобритании богата событиями, которые меняли судьбу своего и других народов. Основными историческими периодами Великобритании, отраженными на этнонимах английского языка, являются:

1. Период «Великого переселения народов» (IV- VII века)
2. Средневековая Англия (VII-XV века)
3. Нормандское завоевание (XI век)
4. Создание парламента (XIII век)
5. Восстание Уота Тайлера (XIV век)
6. Война Алой и Белой розы (XV век)
7. Период правления Елизаветы I (XVI)
8. Династия Стюартов (XVII век)
9. Протекторат Кромвеля (XVII век)
10. Создание Королевства Великобритании (XVIII век)
11. Расширения империи за счет колонизации (XIX век)
12. Мировые войны (XX век)

Пролив свет на этапы истории, в данной научной работе были выявлены причины возникновения английских этнонимов, в основе возникновения которых лежали исторические предпосылки.

**II Глава** диссертации, озаглавленная **«Коннотативная характеристика английских этнонимов»**, состоит из трех подразделов, в которых анализируется роль коннотации в семантическом анализе этнонимов с их дальнейшим практическим изучением на основе метафорических этнонимов, а также проводится рассмотрение английских фразеологизмов с этнонимичным компонентом.

Первая подглава II Главы исследования называется **«Роль коннотации в семантическом анализе этнонимов»**. С одной стороны, этнонимы — это способ подчеркнуть образ человека в обществе, воспринимаемый людьми того или иного общества согласно исторически сложившимся стереотипам, но с другой стороны, они обобщают людей того же общества.

Впервые понятие коннотации было использовано в семиотике датским лингвистом Л.Ельмслевым в книге «Прологомены к теории языка» 1943 года. По мнению ученого, язык является средством познания и исходным путем для исследователя служит текст. Основная заслуга исследователя состоит в выделении понятия коннотации и денотации за пределы логики, которая считается узкопонимаемым лексическим значением<sup>17</sup>.

По мнению И.В.Арнольд коннотативное значение состоит из четырех компонентов: 1) эмоциональный, 2) оценочный 3) экспрессивный, 4) стилистический. Исследователь добавляет, что определение коннотации слов и словосочетаний может быть спорным вопросом, так как возможны случаи совмещения или совпадения данных компонентов<sup>18</sup>.

Азербайджанский лингвист А.М.Бейлярова в своем исследовании рассматривает культурный коннотативный компонент лексики и отмечает связь отражения представления о каком-либо предмете речи с устойчивым народным представлением и добавляет, что одно и то же слово может одновременно содержать две противоположные окраски-положительную и отрицательную<sup>19</sup>. По нашему мнению, культурный компонент имеет более узкий охват и не равносильен вышеприведенным четырем компонентам. Кроме того, культурный компонент возможно было бы включить, если и другие компоненты имели бы узкое значение. Что касается одновременного выражения противоположных значений, необходимо отметить, что разная коннотация возможна в разных контекстах или в ее трактовке разными получателями информации.

---

<sup>17</sup> Ельмслев, Л. Прологомены к теории языка. /Пер. с англ. / Сост. В.Д. Мазо. / Л.Ельмслев. – М.: Ком-Книга, – 2006. – 248 с.

<sup>18</sup> Арнольд, И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. /4-е изд., испр. и доп. / И.В.Арнольд. – М.: Флинта: Наука, – 2002. – 384 с.

<sup>19</sup> Bəylərova, A.M. Leksikanın mədəni konnotativ komponenti // – Bakı: Bakı Universiteti Nəşriyyatı, Bakı universitetinin xəbərləri, – 2019. №1, – s. 5-13.



В цели данной главы входит определение роли коннотации в семантическом анализе этнонимов. Коннотативное значение этнонима воплощает в мысли человека образ представителей данной нации, его вредные привычки, место обитания, взаимоотношение с другими нациями и исторические события, связанные с ними.

Вторая подглава II Главы, названной «*Метафорические этнонимы*», обсуждает экспрессивные этнонимы, выявляя их происхождение и использование. Наибольшее количество экспрессивных этнонимов связано с переселенцами и мигрантами, сильно отличавшихся от местного населения, вызывающие раздражение и недовольство последних, ибо новоприбывшие не признавали их правила и законы, жили на пособия и занимались грабежом. Неприязнь возникает сначала в обществе, затем употребляется в желтой прессе, а в наше время распространяется в социальных сетях и других интернет-ресурсах, далее упоминается в художественной литературе, и как результат, фиксируется в языке, развиваясь и приобретая все новые формы.

Метафора является одной из форм концептуализации в когнитивной лингвистике. Вследствие когнитивного процесса формируются новые понятия, основанные на межэтнических и социокультурных факторах. Истоки метафоры лежат в античных учениях древних философов. Первая форма метафоры родилась в риторике и использовалась как средство воздействия на публику. Аристотель рассматривал метафору, как прием ораторского и поэтического искусства, указывая на логический механизм метафоры для выражения знаний о мире посредством участия в процессах концептуализации. Аристотель характеризовал метафору, как сокращенное или скрытое сравнение<sup>20</sup>.

Анализируя повседневные метафоры, закрепленные в коллективном сознании, Дж.Лакофф и М.Джонсон разделяют концептуальные метафоры на три группы:

---

<sup>20</sup> Аристотель. Сочинения: [в 4 т.] / Аристотель. – М.: Мысль, – т.2. – 1978. – 687 с.

1. Структурные метафоры, которые представляют и описывают одно явление в терминах другого;

2. Ориентационные метафоры, выражающие концепты в терминах пространственных отношений: позитивные – верх, негативные – низ;

3. Онтологические метафоры, представляющие абстрактные явления в виде материальной субстанции<sup>21</sup>.

Ученые-лингвисты часто рассматривают метафору в сравнении с метонимией. Разница между этими лингвистическими понятиями состоит в том, что метафорическое значение основывается на ассоциативной связи между разными явлениями, которые выявляются путем сравнения, в то время как метонимия основана на прямой связи предметов или действий с его признаком. Таким образом, метафора проводит сравнение между двумя параллельными пространствами, а метонимия в рамках одного.

С.Зейналова, исследующая субстанциальные и процессуальные аспекты когнитивной метафоризации, особое внимание уделяет историческому подходу в изучении метафор и считает их важным средством в изучении диахронического стилистического изменения языка<sup>22</sup>.

В данной научной работе метафорические этнонимы, созданные на основе ассоциативной связи, подразделены на следующие категории:

Цвет: *Big Red, Black, Yellow* и т.д;

Животный мир: *Ape, Baboon, Zebra* и т.д;

Еда: *Bagel-dog, Banana, Yogur* и т.д.

Музыкальные инструменты: *Banjo lips, Brown Trumpet, Harp* и т.д.

Растительный мир: *Mape, Mississippi Tree Emblem* и т.д.

Персонажи: *Batman, Black Barbie* и т.д;

---

<sup>21</sup> Лакофф, Дж. Метафоры, которыми мы живем / под ред. А.Н. Баранова. / Дж.Лакофф, М.Джонсон. – М.: Едиториал, УРСС, – 2004. – 256 с.

<sup>22</sup> Zeynalova, S.S. Koqnitiv metaforlaşmanın substansional və prosessual aspektləri (Alman dilinin materialları əsasında): / filologiya üzrə fəlsəfə doktoru dis. avtoreferati. / – Bakı, 2016. – 28 s.

Внешний вид: *Big Nose, White Eye* и т.д.

Эмоциональный компонент присутствует во всех приведенных примерах. Интересен факт того, что все прозвищные этнонимы обладают отрицательной оценочной коннотацией. Экспрессивный компонент выражен во всех данных метафорических этнонимах. Стилистический компонент соответствует разговорной речи.

Таким образом, этнонимы обладают широким коннотативным значением, выявленным на основе метафорического сравнения. Классификация метафорических этнонимов была проведена по семи критериям: цвет, растительный мир, животный мир, персонажи, внешний вид, музыкальные инструменты, еда. Самое распространенное метафорическое сравнение основано на еде – 29 этнонимов, животный мир – 23 этнонима, внешний вид – 21 этноним. Выявлено 9 этнонимов, ссылающихся на цвет. Наименьшее количество метафор опирается на музыкальные инструменты (3), растительный мир (2) и персонажи (2). Следовательно, образ народа чаще всего ассоциируется с национальной кухней, фауной среды обитания и ярко выраженными чертами внешнего вида.

Третья подглава II Главы называется «**Этнонимы в английской фразеологии**». Предметом исследования данного абзаца являются фразеологизмы английского языка, в которых присутствует этноним. Этнонимы связаны с народами, поэтому этнонимы в составе фразеологизмов, основаны на стереотипах народов, по отношению к другому народу.

Классификация фразеологических единиц является спорным вопросом среди ученых. Классификация Ш.Балли включала три категории: свободные сочетания (выбор ограничен в пределах словосочетаний), фразеологические группы (два понятия сливаются, передавая один смысл) и фразеологические единства (обозначают одно неразложимое целое). Позже ученый отмечает, что основными из них являются свободные сочетания и

фразеологические единства, в то время как фразеологические группы являются промежуточным явлением<sup>23</sup>.

Как отмечает К.Ергалиева, при исследовании фразеологических словосочетаний Ш.Балли дает предпочтение синхронии, игнорируя историко-семантическую природу данных единиц<sup>24</sup>. В.Н.Телия отмечает необходимость изучения фразеологического состава языка не только в современном состоянии, но и в историческом развитии<sup>25</sup>. Мы согласны с мнением В.Н.Телии и считаем, что синхронное изучение фразеологизмов является недостаточным для полноценного исследования ФЕ, так как современное употребление может отличаться от первичного, что может привести к неправильному осмыслению значения в текстах, относящихся к прошлому.

А.Демирчизаде пишет, что стороны свободных словосочетаний имеют независимые значения и слова, из которых они состоит, сохраняют свои первоначальные лексические значения в составе словосочетаний. Слова в фиксированных словосочетаниях отличаются друг от друга – их невозможно разделить, нельзя заменить одно на другое, слова не имеют самостоятельного значения, они имеют общее значение. Следовательно, не каждое слово можно понять в буквальном смысле и невозможно адекватно перевести их на другой язык. Все эти соединения объединены под названием фразеологии<sup>26</sup>.

Сгруппировав этнонимы по национальностям, нами был проведен анализ значения, происхождения и употребления наиболее распространенных этнонимов-фразеологизмов, путем выявления их эмоционально-экспрессивных коннотаций.

---

<sup>23</sup> Балли, Ш. Французская стилистика. / Ш.Балли. – М.: Изд-во иностр. лит-ры, – 1961. – 416 с.

<sup>24</sup> Ергалиева, К. Различные подходы к классификации фразеосочетаний и объектов ее изучения: [Электронный ресурс] // Материал научной конференции. Астана, Казахстан, – 2013. URL: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/2579>

<sup>25</sup> Телия, В.Н. Фразеология // Большая российская энциклопедия: [Электронный ресурс] / 2017. URL: <https://bigenc.ru/linguistics/text/4735273#>

<sup>26</sup> Dəmirçizadə, Ə.M. Azərbaycan dilinin üslubiyatı. / Ə.M.Dəmirçizadə. – Bakı: Azərtədrisnəşr, – 1962. – 272 s.

Пейоративная коннотация: *A nation of shopkeepers; Catch a tartar; Chinese compliment; Chinese overtime; Dutch rise; Dutch treat; Dutch concert; Dutch courage; Dutch uncle; to be in Dutch; Excuse my French; French leave; Greek Gift; Indian giver; It's all Greek to me; Luck of the Irish; No dogs, no Irish; Russian roulette; To arouse Irish up; Walk Spanish; Welsh on a deal; When Greek meets Greek.*

Нейтральная коннотация: *As American as apple pie; Chinese puzzle/ whisper; Chinese wall; Dutch auction; Dutch door; Dutch lunch; Dutch treat; Going Dutch; French doors; French fries; Indian summer; When in Rome do as the Romans do.*

Мелиоративная коннотация: *American Dream; Greek God; Good Samaritan; My old China; My old Dutch.*

Таким образом, из приведенных 41 примера 22 имеют пейоративную, 13 – нейтральную, всего 5 – мелиоративную, 1 – имеет как уничижительную, так и положительную окраску. Итого, пейоративность – 63%, нейтральность – 24%, мелиоративность – 15%. Как видно из этих данных, наибольшее количество фразеологизмов-этнонимов имеет отрицательное значение, а положительных фраз меньше всего.

Самым распространенным этнонимическим компонентом из приведенных выше фразеологических единиц является Dutch – 11 фразеологизмов-этнонимов. В них голландцы характеризуются, как грубые, не любящие платить за других, попадающие в неприятности, трусливые и неразборчиво говорящие. Один из фразеологизмов является архитектурным термином.

На втором месте китайцы – 5 фразеологизмов. Они представлены, как непонятно говорящие, работающие за низкую плату и лживо любезные.

Французы и голландцы разделили третье место поровну - по 3 единицы. Французы описываются как безответственные, ругающиеся, и одна единица является архитектурным термином. Греки, в свою очередь, упрямы, любят поспорить, они воинствующие и непонятно говорящие.

Этнонимы American и Indian представлены в двух примерах каждый. Индейцы описываются как скудные и живущие в жарком

климате, а американцы как имеющие свои особенности, живущие в стране свободы и равноправия.

Остальные нации отражены во фразеологизмах с одним примером. Англичане – ни к чему не пригодные, с небольшими амбициями; испанцы – люди, которых выгоняют или увольняют; татары – сильные, грозные; турки – реформаторы, революционеры; валлийцы – не выполняющие свое обещание; самаритяне – хорошие, добрые; русские – занимающиеся рискованным делом; евреи – богатые; мексиканцы – бедные.

**III Глава** исследования, озаглавленная «**Тематическая характеристика английских этнонимов**», состоит из трех подразделов, в каждой из которых обсуждаются тематические особенности этнонимов в основных англоязычных странах. В ходе исследования были проанализированы этнонимы, связанные с жителями Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии с учетом стереотипных национально-культурных ценностей.

В первой подглаве III Главы, названной «*Тематическая характеристика этнонимов Великобритании*», был проведен сравнительный анализ образа британцев, изображенного в классической художественной литературе, и этнонимов, характеризующих британцев по данным The Racial Slur Database<sup>27</sup>, которые отражают характер единой, но в то же время разной нации в переплетении дружественных и враждебных отношений, сложившихся десятилетиями, а порой и столетиями, между народами самого Королевства, а также восприятия их за ее пределами.

В ходе исследования было выявлено, что в основе этнонимов, связанных с англичанами, лежат не стереотипные качества, присущие англичанам, такие как консервативность, образованность, чувство собственного достоинства, так ярко отпечатанные в литературе, а образ жизни, географические особенности и, в основном, исторические события.

---

<sup>27</sup> Racial Slur Database: [Electronic Resource]. URL: <http://www.rsdB.org/>

Тематическая характеристика английских этнонимов включает следующие категории:

1. Привычки к еде – *Crumpet-stuffer, Rosbif, Tea-wop, Tea Bag, Pie eater*;
2. Особенности климата – *Fog Horn, Fog Breather*;
3. Исторические события – *Tans, Red Coat, Monkey hanger, Yellowbelly*;
4. Литературный образ – *Jeeves*;
5. Промышленность – *Yam Yam, Stokie and Potter*;
6. Жители страны – *Angol, Cocks*;
7. Разговорная речь – *Les Goddams*;
8. Шерсть – *Woolyback/Wooleyback/Wollyback*;
9. Загрязнение воздуха – *Smoggie*;
10. Королевская семья – *Chinless Wonder*;
11. Простой народ – *Bloke*.

Из 22 прозвищных этнонимов 19 имеют отрицательное значение (86%), 3 нейтральное (14%), положительное значение не выявлено (0%).

Образ британца представлен во многих этнонимах, как человека, живущего в туманном климате, любящего ростбиф и пьющего много чая со сдобными пышками. Исторические события, такие как, революции, войны, колониальный период оставили свой след в языке. Расслоение общества на низшие, средние и высшие слои также отразилось на этнонимах. Военная и морская тематика в том числе присутствует в семантике этнонимов.

Анализ шотландских прозвищных этнонимов выявил возможность классифицировать шотландские этнонимы по следующим тематическим категориям:

1. Национальные символы: *Thistle Arse*;
2. Одежда: *Cross Dresser, Kilt*;
3. Сокращение: *Weegie*
4. Безработица: *Schemie*;
5. Компонентом *Mac* в фамилиях: *Mac, Big Mac*;
6. Еда: *Porridge Wog, Haggis*;
7. Музыкальный инструмент: *Piper*;

8. Военное прозвище: *Hillbilly, Jock*;
9. Унижение шотландцев: *Haggistani*;
10. Персонаж: *Groundskeeper Willie, Scotty*;
11. Спорт: *Caber Toss*;
12. Архаизм: *Scotch*<sup>28</sup>.

В современной шотландской литературе образ шотландца представлен неблагоприятными членами общества, состоящими из наркоманов, безработных, необразованных и неинтеллектуальных рабочих, трудных подростков. Следовательно, по сравнению с художественными произведениями характеристика шотландца в прозвищных этнонимах представлена намного шире, включая не только внешний вид, социальное и материальное положение, но и имеет связь с культурой, музыкой, традициями, кулинарией, спортом, военным делом, историческими событиями. Однако все 19 проанализированных этнонимов Шотландии обладают отрицательной коннотацией.

Прозвищные этнонимы Уэльса демонстрируют следующую тематическую характеристику:

1. Военно-морская тематика – *Turk, Jack*;
2. Спорт – *Jack*;
3. Чужой – *Hwntw*;
4. Друг – *Mush, Cofi*;
5. Река – *Taffy*;
6. Город – *Cardi*;
7. Страна – *Welsher, Welsh*;
8. Овцы – *Woollyback*;
9. Скучная еда/ бедность – *Welsh rabbit, Welsh bait*;
10. Глупость – *Welsh ambassador*;
11. Драка – *The unfortunate Welchman, the Welch wedding*;
12. Волшебство – *The Welsh fortune-teller*;
13. Питомец – *Jack*<sup>29</sup>.

---

<sup>28</sup> Racial Slur Database: [Electronic Resource]. URL: <http://www.rsdh.org/>

<sup>29</sup> Racial Slur Database: [Electronic Resource]. URL: <http://www.rsdh.org/>



Из 15 валлийских этнонима 12 имеют отрицательную коннотацию (80%), 3- положительную (20%). Этноним Jack может иметь нейтральный смысл в качестве морского термина.

Нация *Welsh* с самого начала своего формирования воспринималась англичанами как «чужие», о чем свидетельствует значение данного названия «иностранец», относящееся к англосаксонскому периоду, однако в современную эпоху нет острой вражды между народами Британии и валлийцами и их упоминают скорее насмешливо, чем оскорбительно. Тем не менее, большинство этнонимов Уэльса имеют дерогативную коннотацию.

Этнонимы Ирландии классифицированы по следующим категориям:

1. Эмиграция – *Green Nigger, Nagur, Potato Nigger, Shamrock Nigger, Spudnigger, White Nigger*;

2. Картофель/ голод – *Pot-licker, Potato Breath, Potato Head, Potato Nigger, Potato - eater, Shant, Spud, Tater Tot*;

3. Внешний вид – *Carrot Top, Clown, Fire Bush, Shillelagh-Hugger*;

4. Религия – *Cat-lick, Fenian, Mackerel Snapper, Proddy*;

5. Символы страны – *Harp, Shamrock Nigger*;

6. Имена/ фамилии – *Mick/ Mic/ Mc, Paddy, Thick Mick*;

7. Преступность – *Paddy Wagon, Tory*;

8. Алкогольная зависимость – *Mead, Fumblin' Dublin, Drunk*;

9. Местный ландшафт – *Bog-Jumper, Bog-Trotter, Clover, Hibe, Shamrock Nigger*;

10. Политика – *IRA, Provo, Taig*;

11. Фольклор – *Leprechaun*<sup>30</sup>.

Из использованных 35 примеров 33 обладают пейоративной коннотацией (94%), 2 нейтральной (6%), 0 положительной (0%).

Пролив свет на исторические события, произошедшие в жизни ирландцев, связанные с захватом Ирландии Англией, лишением земель, тяжелыми условиями жизни, периодом картофельного голода и эмиграцией в США, где их ждала не менее

---

<sup>30</sup> Racial Slur Database: [Electronic Resource]. URL: <http://www.rsdh.org/>

трудная жизнь, становится ясным значение и происхождение многих ирландских этнонимов. Прозвищные этнонимы намного ярче иллюстрируют ирландцев, чем художественные произведения. Однако нельзя пренебрегать сходством литературных образов и стереотипа, отраженного на этнонимах, заключающимся во внешнем виде, исторических фактах, конфликтах и социальном положении общества.

Во второй подглаве III Главы под названием «*Тематическая характеристика этнонимов США*» рассматриваются этнонимы в лингвокультуре США с выявлением их тематических характеристик. С одной стороны, американская нация представлена коренными племенами, которые отражены в этнонимии, в основном, с негативным значением. Примером могут служить следующие этнонимы, включенные в словарь *Urban Dictionary: Redskin, Gievsummon, Hative*<sup>31</sup>. С другой стороны, США часто ассоциируют с понятием «Американской мечты», связанной с иммигрантами, прибывшими в США в поисках лучшей жизни. Это страна, в которой население состоит в основном из иммигрантов, где каждый ищет себе возможность, процветание и успех. Все эти социальные условия не прошли бесследно в языке. В пример можно привести следующие этнонимы: *Fob, Chinkifornian, Macaca, Meatball*<sup>32</sup>.

Основа этнических стереотипов была заложена еще с времени образования государства США. Самыми главными жертвами того времени были негры, которые привозились из Африки в качестве рабов. Чернокожие рабы использовались в сельскохозяйственных работах на юге страны, в основном в производстве хлопка и табака, в то время как на Севере страны они работали в основном как слуги. Все эти факты образовали такие ярлыки, как *Antique Farm Equipment, Outdated Farm Machinery, Plow Jockey, Field Nigger, Cotton Picker*<sup>33</sup>.

О презрительном отношении к афроамериканцам, как к рабам, свидетельствуют следующие этнонимы: *Boy, Slave*,

---

<sup>31</sup> Urban Dictionary: [Electronic Resource]. URL: [www.urbandictionary.com](http://www.urbandictionary.com)

<sup>32</sup> Urban Dictionary: [Electronic Resource]. URL: [www.urbandictionary.com](http://www.urbandictionary.com)

<sup>33</sup> Urban Dictionary: [Electronic Resource]. URL: [www.urbandictionary.com](http://www.urbandictionary.com)

*Property, P.O.A, FUBU, Remote Control, Cargo, Shipping Cargo, Swamp Runner, Lincoln's Mistake*<sup>34</sup>.

Существует много этнонимов, связанных с выходцами из Латинской Америки, которых называют Hispanic. Среди них в основном подразумеваются мексиканцы, кубинцы, пуэрториканцы, колумбийцы, доминиканцы, сальвадорцы. Большинство этнических стереотипов, касающихся латиноамериканцев, имеют негативный характер. Многие белые американцы воспринимают их как нечистоплотных – *Greaser, Greaseball* – опираясь на внешний вид (сальное лицо), *Coat-*наносят на себя одеколон вместо того, чтобы искупаться<sup>35</sup>.

Как в художественной литературе, так и прозвищных этнонимах образ американца представлен в основном в образе иммигранта, перебравшегося в США в поисках лучшей жизни. Этнонимов, связанных с коренными жителями, гораздо меньше и они выражают презрительное отношение к американским индейцам. Наиболее ярко выраженные стереотипы потомков приезжих иммигрантов нашли свое отражение в прозвищных этнонимах американцев. Из 147 приведенных примеров прозвищных этнонимов 137 обладают отрицательной коннотацией (93%), 8 – нейтральной (5%), 2 – положительной (1%). Следовательно, американские прозвищные этнонимы выражают в большинстве случаев отрицательное значение.

Третья подглава III главы называется «*Тематическая характеристика этнонимов Австралии, Новой Зеландии и Канады*». Этнонимы Австралии и Новой Зеландии имеют много общего в связи с близостью территорий стран, общих характерных черт населения, состоящих из местных аборигенов и белых европейцев, оккупировавших территории с целью присоединения к Королевству Великобритании, в результате они стали колониями Великобритании. Отправка заключенных на каторгу в Австралию и их дальнейшее поселение, которые образовали большую часть населения, не прошли бесследно в языке. Схожая местная флора и

---

<sup>34</sup> Urban Dictionary: [Electronic Resource]. URL: [www.urbandictionary.com](http://www.urbandictionary.com)

<sup>35</sup> Urban Dictionary: [Electronic Resource]. URL: [www.urbandictionary.com](http://www.urbandictionary.com)

фауна также отразились на данных лексических единицах. Этнонимы, связанные с внешним видом, отражают в основном коренных жителей.

Основываясь на этнолингвистической характеристике, австралийские этнонимы подразделяются на следующие тематические группы:

1. Сокращенная форма слова «Aborigine» – *Abo, Boory, Gin, Jin*;
2. Низшие слои общества, беработица, нищета – *Booner, Bogan, Fountain Swimmer, Queue Warmer*;
3. Образ жизни, привычки – *Boomer, Cousin, Nunga, Caneater*;
4. Флора/ фауна – *Bump, Eucalyptus Nigger, Rock Ape, Banana Bender, Kangaroo, Kangy, Koala, Roo*;
5. Внешний вид – *Goggles, Lamington, Powerpoint, Vegemite*;
6. Преступность – *Jafa, Convict*;
7. Имя собственное – *Jackeroo, Jackaroo, Jackie Howe, Jacky owy, Jacky, Jacky Jacky, Sheila*;
8. Сельское хозяйство – *Man on the land, Poisoner*.
9. Уменьшительно-ласкательное слово – *Little, Littley*<sup>36</sup>.

Из включенных в подглаву 40 австралийских этнонимов 37 имеют отрицательную коннотацию (92%), 2 – положительную (5%), 1 (1%) – нейтральную.

Стереотипный образ австралийца как в этнонимике, так и в художественной литературе представлен как простоватый, бедный, необразованный. Расхождение состоит в том, что австралийские произведения подчеркивают больше достоинств низших классов, в то время как этнонимы отображают их недостатки. В то же время, диапазон этнонимов намного шире, чем в литературных героев.

Примерами этнонимов Новой Зеландии могут служить этнонимы *Kiwi, Pakeha, Maoriland, Maori time*<sup>37</sup>.

В результате сравнительного анализа образа новозеландца было выявлено, что художественная литература дает больше

---

<sup>36</sup> Urban Dictionary: [Electronic Resource]. URL: [www.urbandictionary.com](http://www.urbandictionary.com)

<sup>37</sup> Urban Dictionary: [Electronic Resource]. URL: [www.urbandictionary.com](http://www.urbandictionary.com)

сведений о данном народе, так как этнонимов, связанных с этой страной, не так уж много. Существующие этнонимы связаны с фауной, коренным населением, представленным как в виде первобытных людоедов, так и современных бездельников. Количественная пропорция пейоративных и нейтральных этнонимов – 50/50.

Этнолингвистический анализ этнонимов Канады выявил тесную лингвистическую взаимосвязь со странами, чьими потомками являются жители Канады, а именно с Францией и Великобританией, а также с граничащей ею США. Согласно данному анализу, этнонимы Канады по тематической характеристике делятся на 4 группы:

1. Связь с США – *51<sup>st</sup> Stater, Cankee, Cheeser, Cheesehead, Dryback, Frostback, Iceback, North Mexican, Snowback, Pineback*;
2. Связь с Великобританией – *Angie, Jack Canuck, Jackatar*;
3. Связь с Францией – *Bay Frog, Snow Frog, Queeb*;
4. Связь с самой страной Канадой – *Canuck, Canuckhead, Gord, Mare, Maple Leaf Nigger, Nade, Newfie, Puck, Puck-Chaser, Puckhead, Rubberhead, Shobie, Snowbird, Jader*<sup>38</sup>.

Большинство этнонимов Канады, связанных с США, имеют дерогативный характер, что демонстрирует уничижительное отношение американцев к канадцам. Их сравнивают с мексиканцами, которые незаконно пересекают границу с США. Этнонимы Канады впитали в себя неприязнь англичан к французам. И наоборот, этнонимы, связанные с французами, выражают недружелюбное отношение англичан. Лингвистические единицы канадского происхождения имеют в основном отношение к любимому виду спорта- хоккею, а также символу страны – кленовому листу. Из 32 канадских прозвищных этнонимов 26 имеют отрицательную коннотацию (81%), 5 – нейтральную (15%), 1 – положительную (3%).

Следовательно, стереотипный портрет канадца в этнонимике имеет схожую характеристику с художественным образом в английских и канадских художественных произведениях. Общие

---

<sup>38</sup> Urban Dictionary: [Electronic Resource]. URL: [www.urbandictionary.com](http://www.urbandictionary.com)

черты включают взаимоотношения с США, Англией и Францией, географические особенности страны, иммиграционное прошлое и образ жизни.

**В заключении** даются выводы проведенной исследовательской работы, состоящие из следующих результатов:

1. Формирование английских этнонимов происходит на фоне социальных, экономических, политических и культурных отношений. Этнонимы англоязычных стран являются незаменимым источником для изучения истории английского языка и народов, проживающих на их территории. Этнонимы Великобритании, США, Канады, Австралии и Новой Зеландии дают сведения об этнических контактах, переселении, различных процессах в обществе, исторических событиях, связанных с народами данных стран.

2. Этнонимы составляют особый пласт ономастических единиц и являются объектом исследования этнонимии. К этнонимам относятся как официально принятые названия народов, так и их прозвища, которые широко узнаваемы и закрепились в языке. Этнонимы, так же, как и другие ономастические единицы, относятся к именам собственным.

3. Несмотря на разные названия науки этнолингвистики, такие как этнолингвистика, антропологическая лингвистика, лингвистическая антропология, все они имеют единую цель – исследовать названия народов с учетом лингвистических и экстралингвистических характеристик этнонимов. Поскольку этнолингвистика является междисциплинарной областью, в своих исследованиях она опирается на другие науки, а именно, историю, географию, этнологию, социологию, психологию, философию и литературу.

4. Прозвища народов относятся к прозвищным этнонимам, так как они называют народ, узнаваемы в обществе и закрепились в языке. Большинство прозвищных этнонимов английского языка имеют пейоративное значение. Первоначальное дерогативное значение некоторых английских этнонимов со временем утратило свою негативную коннотацию и в современное время употребляется в нейтральном смысле. Большая часть этнонимов

английского языка основана на исторических событиях, в то время как прозвищные этнонимы связаны со стереотипами, существующими по отношению народов основных англоязычных стран.

5. Стереотипные представления о народах основных англоязычных стран и связанных с ними других народов нашли свое отражение в этнонимах английского языка. Образ народов англоязычных стран, иллюстрированный в художественной литературе, не всегда совпадает со стереотипами, отраженными в этнонимах. На основе анализа было выявлено, что стереотип народа выражен в этнонимах намного шире, чем в художественных образах. В некоторых случаях образы этих параллельных языковых выражений не совпадают или не охватывают весь спектр возможностей. Мы объясняем данный факт тем, что языковая картина мира определенного автора намного уже, чем передаваемая через этнонимы языковая картина мира, которая воспринимается целым народом.

6. Основным средством выражения коннотативного значения этнонимов являются метафорические и фразеологические этнонимы. Классификация этнонимов на основе метафоры делит их на семь категорий: еда, цвет, животный мир, растительный мир, внешний вид, музыкальные инструменты и персонажи. Самые распространенные ассоциации народа связаны с едой, животным миром и внешним видом. Англоязычной страной с самым высоким процентом употребления фразеологических этнонимов является США. Самым распространенным этнонимом в английских фразеологизмах является *Dutch*. Из всех народов Великобритании шотландцы имеют наибольший процент пейоративности этнонимов.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях:

1. Проблема перевода метафорических этнонимов на родной язык // – Баку: Западно-Каспийский Университет, Научные вестн., – 2019. №2, – с.29-39.

2. История развития этнонимов в английском языке // XXIV Сборник статей ежегодной научно-практической конференции, – Баку: Западно-Каспийский Университет, – 2019, – с.153-159.
3. Тематическая характеристика этнонимов Северной Ирландии // – Баку: Азербайджанская Национальная Академия Наук, Институт Рукописей имени Магомед Физули, Рукописи не горят, – 2020. №1(10), – с.121-127.
4. Этнонимы Великобритании// – Баку: Наука и образование, Азербайджанская Национальная Академия Наук, Институт Рукописей имени Магомед Физули, Вопросы филологии, – 2020. №7, – с.145-150.
5. Этнонимы Канады // – Москва: Московский двор, Образование и наука в России и за рубежом, – 2020. Т. 72, №8, – с.124-128.
6. Тематическая характеристика этнонимов Австралии // II международная научно-практическая конференция / Интеграция образования, науки и бизнеса в современную окружающую среду: Летние дебаты, – Днепр: WayScience, – 2020, – с.323-325
7. Метафорические этнонимы // VII международная научно-практическая конференция посвященная 185-летию Саид Азим Ширвани, “Личность и общественные проблемы взаимоотношений”, – Ардаган: Элгер, –Сентябрь, 25, –2020, – с.97-103.
8. Этнонимы Новой Зеландии//Статьи II международной научно-практической конференции, – Торонто: Perfect Publishing, – Октябрь 28-30, – 2020, – с.542-547.
9. Английские этнонимы древнего периода// Материалы междисциплинарной международной конференции. Понто-Каспий и Кавказ: изменения условий слияния и обособления экосистем, филогенез, геология, экология и география жизни. – Баку: Западно-Каспийский Университет, – 2020, – с.546-548.
10. Этнолингвистическая характеристика этнонимов США// – Баку: Азербайджанский Университет Языков, Научные Вести, – 2020. №3-4, – с.33-37.
11. Семантическая классификация английских этнонимов// – Баку: Наука и образование, Азербайджанская Национальная



Академия Наук, Институт Рукописей имени Магомед Физули, Вопросы филологии, – 2021. №2, – с.107-112

12. Этнонимы Шотландии // Журнал Гуманитарных и Социальных Наук – Вена: Premier Publishing, European, – 2021. №2, – с.51-54.
13. Классификация английских этнонимов // – Баку: Азербайджанская Национальная Академия Наук, Институт Рукописей имени Магомед Физули, Рукописи не горят, – 2021. №1, – с.112-118.

Защита диссертации состоится 30 июня 2022 года в 11:00 на заседании Диссертационного совета ЕД 2.12, действующего на базе Азербайджанского университета языков.

Адрес: AZ1014, г.Баку, ул.Р.Бехбутова, 134.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Азербайджанского Университета Языков.

Электронная версия диссертации и автореферата размещена на официальном сайте Азербайджанского университета языков.

Автореферат разослан по соответствующим адресам «13» мая 2022 года.

Подписано в печать: 05.05.2022

Формат бумаги: 60x84 1/16

Объем: 46155 знака

Тираж: 70

