

keçirilir. Müasir dövrdə Azərbaycan Respublikası cəmiyyətdəki etnik-mədəni müxtəlifliklərin düzgün nizama salınması sahəsində nümunə olan dövlətlərdən biridir. Belə ki, bu sahədə ölkəmiz böyük uğur və nailiyyətlər əldə etmişdir. Bunun bariz nümunəsi kimi ölkəmizdə etnik, dini və irqi zəmində heç bir qarşıdurmanın, münaqişənin olmamasını göstərmək lazımdır. Bu nailiyyətlərin əsası Ulu Öndər Heydər Əliyev tərəfindən qoyulmuş və hal-hazırda Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyev tərəfindən uğurla aparılan multikulturalizm siyasətinin nəticəsidir. Dövlət başçımız 2010-cu ilin oktyabr ayında Bakıda keçirilmiş Beynəlxalq Humanitar Forumdakı çıxışında qeyd etmişdir ki, multikulturalizmin alternativi yoxdur, onun alternativi özünütəcriddir və XXI əsrdə qloballaşan dünyada hər hansı bir siyasi qüvvə özünütəcrid siyasətini aparmağa cəhd göstərməyəcəyinə inandığını bildirmişdir. İlham Əliyev hətta qeyd etmişdir ki, Azərbaycan əsrlər boyu multikulturalizm şəraitində yaşamış və son 20 il ərzində müstəqil ölkə kimi təcrübəmiz onu göstərir ki, multikulturalizmin gələcəyi vardır [2, s.95].

Azərbaycan tarixən politetik bir məkan kimi formalaşmış və inkişaf etmişdir. Mədəniyyətimizin hal-hazırkı inkişaf səviyyəsinə çatmasında Azərbaycanda yaşayan bütün etnosların və etnik qrupların rolu danılmazdır. Milli mədəniyyətin formalaşmasının əsas amillərindən biri də məhz elə etnoslar arasındakı dil, din, əqidə, adət-ənənə birliyinin və mədəni ümumiliyin olmasıdır. Azərbaycanda multikultural mühit ölkənin müstəqil olduğu zamanda daha da inkişaf etmişdir. Belə ki, parlamentdə ölkədə yaşayan bir neçə xalqın nümayəndələri deputat kimi fəaliyyət göstərmişlər. Bundan başqa burada bəzi milli azlıqların siyasi təşkilatları da təmsil olunmuşdu. Azərbaycan multikultural ölkə kimi nəinki başqa xalqın nümayəndəsinə, hətta başqa dinlərə də hörmət göstərmişdir. Bir sıra bəstəkarların yaradıcılığında müxtəlif dinlərə aid olan mətnlərinə müraciət olunması xristian kilsəsinin qorunub saxlanması tolerantlığın ən bariz nümunəsi kimi qiymətləndirilir. Azərbaycanda müsəlmanlar kilsə də Allahın bir evidir fikrini səsləndirərək, xristian adətlərinə böyük ehtiram və hörmətlə yanaşmışlar. Bu onu göstərir ki, Azərbaycanda multikulturalıq və tolerantlıq sözdə deyil, əməldədir.

Beləliklə, sonda qeyd etmək lazımdır ki, Azərbaycan multikultural dəyərləri özündə ehtiva edən dövlətdir.

Ədəbiyyat:

1. Azərbaycan multikulturalizmi. Ali məktəblər üçün dərslik. Bakı, BBMM, 2017, 422 s.
2. Müasir Beynəlxalq Münasibətlər sistemində mədəniyyətlərin rolu, Bakı – “Sabah”, 2016, 335 s.

*Климов Сергей
Азербайджанский Университет Языков*

“МЯГКАЯ СИЛА” КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИКИ ЮЖНОЙ КОРЕИ В ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

Ключевые слова: «мягкая сила», Южная Корея, АСЕАН, культура

Аçar sözlər: “yumşaq güc”, Cənubi Koreya, ASEAN, mədəniyyət

Keywords: “soft power”, South Korea, ASEAN, culture

Стратегия «мягкой силы» во многом обуславливается внешнеполитическими интересами реализующего её государства. Некоторые ученые условно делят существующие стратегии «мягкой силы» на традиционные и современные. Традиционной стратегией можно назвать американскую «мягкую силу», которая имеет названные Дж. Наем три «столпа»: внешняя политика, массовая культура и демократические ценности [2].

Стратегию «мягкой силы» Южной Кореи можно назвать современной, так как ее развитие стало наблюдаться в последние годы одновременно с быстрорастущим экономическим потенциалом. Республика Корея является технологически развитой азиатской страной с демократическими ценностями и республиканской формой правления. При этом она сохраняет неповторимую и уникальную культуру и завоевывает свою нишу среди национальных стратегий «мягкой силы».

На данный момент у этого государства имеются два важных ресурса для раскрытия потенциала «мягкой силы»: опыт по проведению быстрой демократизации и модернизации, а также привлекательность культуры Южной Кореи [3].

Результатами использования данных ресурсов стало накопление «мягкой силы» в области экономики, в частности, в сфере содействия развитию бизнеса. Это же способствовало формированию имиджа страны как лидера в технологической и машиностроительной отраслях. Всем известны такие бренды, как Samsung, LG, Daewoo, Kia, Hyundai. Эти монстры мировой индустрии производят широчайший ассортимент продукции: начиная от моторов и турбин, кончая смартфонами и другими высокотехнологичными продуктами. Другим инструментом корейской национальной стратегии «мягкой силы» стали так называемые «корейские волны» («халлю»), которые в 2000-е годы охватили собой регион Восточной Азии. В это время в регионе происходит распространение различных элементов корейской культуры. «Корейская волна» в кино является самой крупной историей успеха в области «мягкой силы» в регионе, став глобальным феноменом. К нему следует добавить экспорт поп-культуры – от музыки, сериалов, корейской еды до аниме и компьютерных игр. Феномен «халлю» внёс огромный вклад не только в потенциал южнокорейской soft power в её культурном аспекте, но повысил экономическую мощь страны [4].

В Республике Корея уже создан мощный инструментарий продвижения позитивного имиджа: открытие языковых и культурных центров, проведение культурных фестивалей, популяризация традиционной культуры, распространение корейского языка и национальной кухни.

Такая ситуация как нельзя лучше способствовала увеличению туристического потока в Южную Корею, которая на сегодняшний день приблизилась к двадцатке стран с наибольшими доходами от туризма. Корейская культура начала стремительно распространяться в странах Восточной Азии, неся с собой свои ценности и образ жизни. Первоначально «корейская волна» захватила, прежде всего, соседние государства, но на сегодняшний день популярность южнокорейской культуры в отдельных аспектах достигает мирового уровня.

Важную роль в южнокорейской политике «мягкой силы» играет и образование. Образование внутри страны также является важным ресурсом «мягкой силы», так как для увеличения престижа страны необходимо наращивать востребованность южнокорейских специалистов. Современное корейское образование ориентировано на развитие технических специальностей, актуальных у работодателей по всему миру. Большинство университетов предлагает широкий выбор программ обучения, соответствующих западным стандартам, а также обеспечивает работой своих выпускников. Высшие учебные заведения Кореи входят в рейтинг лучших университетов Азии. Правительство Республики Корея организует стипендиальные программы для иностранцев, и постепенно увеличивают количество приглашаемых студентов. Южная Корея оказывает большую поддержку развитию корееведения за рубежом. Главным ключом стратегии «мягкой силы» Республики Корея является международная активность. На международной арене южнокорейское правительство ведёт активную деятельность по налаживанию международных связей, улучшению коммуникации. Корея ассоциируется с бурным прогрессом, обеспечением демократических и гуманитарных свобод, технологическим развитием. Южнокорейская национальная идентичность находит обширный положительный отклик и обладает высоким потенциалом привлекательности для стран АСЕАН. Стратегией, призванной активизировать сотрудничество Республики Корея с государствами Юго-Восточной Азии, является "Новая южная политика", провозглашённая президентом Мун Чжэ Инюм. Активизация контактов с участниками АСЕАН стала попыткой диверсификации южнокорейских внешнеполитических контактов [1]. Диалог с государствами АСЕАН важен для Южной Кореи с позиции возможностей этого переговорного механизма для урегулирования ситуации на Корейском полуострове. Тем самым "Новую южную политику" РК также можно рассматривать и как часть усилий Сеула по вовлечению международного сообщества в процесс решения корейской проблемы.

V regione получили популярность корейские сериалы, поп-музыка и кухня. Кроме того, для граждан стран-участниц АСЕАН Южная Корея выступает важным направлением трудовой миграции. Впрочем, немало и тех выходцев из государств ЮВА, которые приезжают в РК с образовательными целями, включая и языковые стажировки, и прохождение учебных курсов по бакалаврским, магистерским и аспирантским учебным программам. Таким образом, в последние десятилетия Республика Корея добилась своих целей по формированию положительного образа страны в Юго-Восточной Азии. Помимо внушительного торгово-экономического присутствия в регионе, Сеул проводит и масштабную экспансию собственной массовой культуры, которая популярна главным образом в молодёжных кругах. Интерес к продуктам индустрии южнокорейского масскульта закономерно стал причиной повышенного интереса к РК среди граждан государств ЮВА. В целом, Республика Корея обладает обширным инструментарием «мягкой силы» и прочной ресурсной базой для становления региональным лидером Юго-Восточной Азии. В настоящее время во внешнеэкономической и внешне-политической доктринах Республики Корея наметилась тенденция к более тесному сотрудничеству со странами АСЕАН и укреплению своего экономического влияния в АТР.

Литература:

1. Лобов Р. Н. Взаимоотношения Республики Корея с государствами Юго-Восточной Азии // Проблемы национальной стратегии. № 4, 2019.
2. <https://riss.ru/documents/806/f0122e2283a94b619db02f7c2f067d8b.pdf>
3. Най Дж. Будущее власти. АСТ, М., 2014, 448 с.
4. Joseph S. Nye South Korea's Growing Soft Power. 2009. // <https://www.belfercenter.org/publication/south-koreas-growing-soft-power>
5. Kim, Sue-young Korean Wave Hallyu Abroad Waning. The Korea Times. 2008. // http://www.koreatimes.co.kr/www/news/special/2008/05/180_23641.html

Qurbanov Rəfi
Azərbaycan Dillər Universiteti

MULTİKULTURALİZM SİYASƏTİ BEYNƏLXALQ MÜNƏSİBƏTLƏR KONTEKSTİNDƏ

Açar sözlər: *mədəni müxtəliflik, miqrant, mədəni yaddaş*

Keywords: *cultural diversity, migrant, cultural memory*

Ключевые слова: *культурное разнообразие, мигрант, культурная память*

Multikulturalizm kosnepsiya olaraq daha çox ayrı-ayrı qərb ölkələri, xüsusilə immiqrantların çoxluq təşkil etdiyi ölkələr tərəfindən mədəni müxtəlifliyin idarəedilməsinə yönəlmiş siyasətdir.

Bu siyasət daha çox II Dünya müharibəsindən sonra imperialist dövlətlərin müstəmləkələrdən Qərb yarımküresinə üz tutan miqrantların gəlməsi noticəsində meydana gəlib. Məhz bu amil multikulturalizm siyasətinin beynəlxalq müstəviyə daşınmasına gətirib çıxarıb.

Multikulturalizm dedikdə “eyni sərhədlər daxilində bir neçə dini, linqvistik və etnik kimliyin paralel mövcudluğu” başa düşülür [1, s.24]. Din, dil və etnik müxtəlifliyin bir çətir altından dinc birgəyaşayışın təmin edilməsi dövlətlərin daxili siyasəti ilə müəyyən edilir, beynəlxalq sistem tərəfindən isə dəstəklənir. Multikulturalizm siyasətinin həyata keçirilməsində dövlətlərin əsas məsuliyyəti mövcud vəziyyətin (mədəni cəhətdən müxtəlif cəmiyyət) nəzarətdə saxlanmasıdır. Bunun üçün vahid milli kimliyin formalaşdırılması, fərqli məna çalarları əks etdirən mədəni elementlərin mobilizasiya edilməsi mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Məsələn, mədəni müxtəliflikdə həmrəyliyə və əhəngə nail olmaq üçün dövlət və beynəlxalq təsisatlar (bu sahədə UNESCO-nin rolunu yüksək qiymətləndirmək olar) tərəfindən ortaq mədəni simvollar və rituallar əlaqələndirilərək ümumi mədəni yaddaş yaradılır [1, s.25]. Dövlətlər milli və dini bayramlar, ümumxalq hüzn və müstəqillik günləri vasitəsilə belə təcrübələri paylaşaraq fərqli mədəniyyətə sahib olan vətəndaşlarına həm də bir-