

УДК 327

С.Л.Климов

*Азербайджанский университет языков
seriydoc19@gmail.com*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ АЗЕРБАЙДЖАНА

Ключевые слова: *Азербайджан, публичная дипломатия, культурная дипломатия, спорт, туризм, гастродипломатия, мультикультурализм, диаспора*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что публичная дипломатия сегодня стала действенным инструментом внешней политики и получила широкое распространение в мире. Статья представляет обзор основных направлений реализации публичной дипломатии Азербайджана. Подчеркивается важность определения направлений публичной дипломатии в разработке и реализации стратегии международных коммуникаций государства. Научная новизна данной темы заключается в исследовании инструментов и особенностей реализации публичной дипломатии Азербайджана, а также их влияния на достижение внешнеполитических целей. Значительное внимание уделяется практической реализации публичной дипломатии Азербайджана. В результате определено, что комплексный подход, включающий в себя использование широкого спектра инструментов публичной дипломатии, разработку долгосрочной стратегии, координацию задействованных ведомств, позволяет достичь большей эффективности и устойчивости публичной дипломатии.

S.L.Klimov

AZƏRBAYCAN İCTİMAİ DİPLOMATİYASININ REALLAŞDIRILMASININ ƏSAS İSTİQAMƏTLƏRİ

Açar sözlər: *Azərbaycan, ictimai diplomatiya, mədəni diplomatiya, idman, turizm, qastrodiplomatiya, multikulturalizm, diaspora*

Bu mövzunun aktuallığı onunla bağlıdır ki, ictimai diplomatiya bu gün xarici siyasətin effektiv alətinə çevrilmiş və dünyada geniş yayılmışdır. Məqalədə Azərbaycan ictimai diplomatiyasının həyata keçirilməsinin əsas istiqamətləri haqqında ümumi məlumat verilir. Dövlətin beynəlxalq əlaqələr strategiyasının işlənilməsi və həyata keçirilməsində ictimai diplomatiyanın istiqamətlərinin müəyyən edilməsinin vacibliyi vurğulanır. Mövzunun elmi yeniliyi Azərbaycan ictimai diplomatiyasının həyata keçirilməsi alətləri və xüsusiyyətlərinin, eləcə də onların xarici siyasət məqsədlərinə nail olunmasına təsirinin öyrənilməsindədir. Azərbaycanda ictimai diplomatiyanın praktiki reallaşdırılmasına böyük diqqət

yetirilir. Nəticə olaraq müəyyən edilmişdir ki, geniş spektrli ictimai diplomatiya alətlərindən istifadə, uzunmüddətli strategiyanın işlənilib hazırlanması və cəlb olunmuş departamentlərin əlaqələndirilməsi daxil olmaqla kompleks yanaşma daha yüksək səmərəlilik və davamlılığa nail olmağa imkan verir.

S.L.Klimov

MAIN DIRECTIONS OF IMPLEMENTATION OF PUBLIC DIPLOMACY IN AZERBAIJAN

Keywords: *Azerbaijan, public diplomacy, cultural diplomacy, sports, tourism, gastrodiploamacy, multiculturalism, diaspora*

The relevance of this topic is due to the fact that public diplomacy today has become an effective tool of foreign policy and has become widespread in the world. The article provides an overview of the main directions of implementation of public diplomacy in Azerbaijan. The importance of determining the directions of public diplomacy in the development and implementation of the state's international communications strategy is emphasized. The scientific novelty of this topic lies in the study of the tools and features of the implementation of public diplomacy in Azerbaijan, as well as their influence on the achievement of foreign policy goals. Considerable attention is paid to the practical implementation of public diplomacy in Azerbaijan. As a result, it was determined that an integrated approach, including the use of a wide range of public diplomacy tools, the development of a long-term strategy, and the coordination of the departments involved, makes it possible to achieve greater efficiency and sustainability of public diplomacy.

В настоящее время публичная дипломатия занимает важное место в дипломатической деятельности многих государств. Это обусловлено изменением характера международных отношений, возрастанием роли общественного мнения в формировании и реализации внешней политики, размахом информационных потоков на мировом уровне, а также значительным влиянием информационных технологий, средств массовой информации и социальных сетей на политические, социальные и экономические процессы в мире.

Значимость публичной дипломатии заключается в ее потенциале повлиять на общественное мнение, создать поддержку политическим действиям государства, привлечь инвестиции, развивать культурные и научные связи, а также укрепить имидж государства на международной арене. Публичная дипломатия играет существенную роль в создании международного восприятия и укреплении позиции государства на глобальной арене. Основными задачами публичной дипломатии являются установление доверия, формирование образа страны и продвижение своих идей и ценностей.

Публичная дипломатия — один из наиболее эффективных и широко применяемых подходов к применению "мягкой силы" государства. Этот метод включает в себя проведение культурных, образовательных, спортивных, медиа, научных и других проектов, направленных на взаимодействие с элитами и обществом других стран с целью создания привлекательного образа своего государства. Публичная дипломатия по определению является комплексной системой мер, направленной на изучение, информирование и формирование положительного общественного мнения о конкретном государстве среди зарубежных аудиторий. Активными участниками публичной дипломатии могут быть правительства и органы государственной власти, неправительственные организации, средства массовой информации, бизнес-структуры, частные группы и отдельные лица.

Публичная дипломатия играет важную роль в обновлении и расширении внешней политики страны, укреплении образа на международной арене и установлении партнерских отношений с другими странами и общественностью. Азербайджан, как активный участник международного сообщества, реализует свою собственную публичную дипломатию для достижения своих национальных интересов и продвижения своего образа на глобальной арене, стратегически разрабатывая и реализуя основные направления этой политики, нацеленные на достижение внешнеполитических целей.

Определение направлений публичной дипломатии является важным аспектом в разработке и реализации стратегии международных коммуникаций государства. Для этого прежде всего необходимо провести «ревизию» имеющегося потенциала «мягкого» влияния, определить и четко сформулировать наши сильные стороны и предложить *современные смыслы*, которые мы хотим и можем транслировать с учетом имеющихся ресурсов, чтобы стать тем авторитетным «центром притяжения», который соответствует нашим внешнеполитическим амбициям [10].

Акцент на прикладные аспекты публичной дипломатии, характерный для большинства аналитических материалов, указывает на то, что концепция международного взаимодействия и публичной дипломатии все еще не до конца изучены и требуют дальнейшего концептуального осмысления. Данное направление исследования несет в себе потенциал для продолжения и расширения дискуссии в этой области.

Неотъемлемой частью публичной дипломатии Азербайджана является культурная дипломатия, которая обладает значительным

потенциалом для установления и укрепления дружественных связей и расширения границ взаимопонимания. Благодаря уникальности культурного наследия и активному развитию потенциала культуры, Азербайджан стремится активно использовать культуру в качестве мощного инструмента публичной дипломатии.

Культурная дипломатия связана с использованием культуры в качестве объекта и средства достижения основополагающих целей внешней политики государства. Можно сказать, что культурная дипломатия является своего рода стержнем публичной дипломатии государства, поскольку именно через культуру нация раскрывает миру свою идентичность, представляет свои ценности и идеи [2, с.70].

Инструменты культурной дипломатии включают в себя различные средства и методы, которые используются для повышения межкультурного понимания, установления долгосрочных связей и создания благоприятного образа государства. К ним можно отнести: музыка, искусство, танцы, кинематограф, архитектура.

Азербайджанский народ внес значительный вклад в мировую культуру. Мы справедливо гордимся нашими историческими памятниками, богатой литературой, искусством и музыкальной культурой. Именно в Азербайджане возникли первый театр, первая опера, первый балет и первая Академия наук на мусульманском Востоке.

Прекрасные образцы азербайджанского народного искусства можно увидеть во многих богатейших музеях мира – лондонском музее Виктории и Альберта, вашингтонском Музее текстиля, нью-йоркском «Метрополитэн», парижском «Лувре», стамбульском музее «Топкапы», петербургском «Эрмитаже» и многих других [7].

Благодаря усилиям высшего политического руководства страны список шедевров нематериального культурного наследия UNESCO в Азербайджане продолжает расти, и на данный момент включает 19 объектов [9].

Презентация культурного наследия на международной арене способствует установлению прочных связей и созданию позитивного образа страны.

Данный факт свидетельствует о высоком уважении, которое мировое сообщество испытывает к азербайджанской культуре, и признании нашего исторического вклада в мировое развитие, а также демонстрирует искреннюю заинтересованность в сохранении и продвижении азербайджанского наследия на протяжении веков.

Достижения отечественной музыкальной культуры, сохранение ее традиций и передача в ней общечеловеческих и национальных

ценностей играют важную роль в успехах Азербайджана в области публичной дипломатии и международного культурного сотрудничества. Это способствует укреплению фундамента для положительного восприятия Азербайджана за рубежом.

Музыкальное исполнительство является одним из способов межкультурной коммуникации, наиболее полно раскрывающим «духовную аксиоматику» той или иной культуры, своеобразие её «культурного кода». Музыка становится языком, который преодолевает границы и способствует межкультурному диалогу и взаимопониманию. Своей универсальностью и способностью обращаться к глубинным эмоциям, музыка помогает создавать условия для гармоничного сотрудничества и взаимопонимания.

Через публичные мероприятия, культурные фестивали, выставки, форумы и конференции Азербайджан может осуществить активный диалог и обмен опытом с партнерами по всему миру. Такое взаимодействие помогает укрепить доверие, понимание и установить глубокие связи, создавая основу для мирного сосуществования и сотрудничества.

В эпоху цифровой коммуникации следует активно использовать средства социальных медиа, веб-сайты и другие платформы для популяризации и распространения азербайджанской культуры. Предоставление онлайн-ресурсов, цифровых туров и виртуальных мероприятий помогут достичь большей аудитории.

Следует уделить особое внимание поддержке и развитию молодых талантов в области искусства и культуры. Выступления азербайджанских артистов, музыкантов и танцоров на международных сценах привлекают внимание и вызывают уважение к художественному наследию страны, способствуя укреплению контактов и установлению долгосрочных партнерств.

В эпоху «мягкой силы» важным и эффективным инструментом публичной дипломатии становится также гастродипломатия, которая предоставляет странам уникальную возможность использовать свою кулинарную культуру для продвижения себя на международной арене. Выразительность и аутентичность гастрономических традиций позволяют строить прочный и узнаваемый имидж. Традиционные произведения азербайджанской кухни оригинальны и неповторимы и являются символом гостеприимства.

Знакомство с национальной кухней – это один из лучших способов познания новой страны. «Еда – это важнейший фактор социальной, политической, экономической и культурной жизни человека. Она составляет базис международной интеграции и

глобализации, является и послом мира, и культуры, это самый простой способ понять иную культуру, проникнуться ее духом» [4, с.9].

Важная работа по изучению, сохранению и популяризации азербайджанской кухни была проведена Национальным кулинарным центром при Госагентстве по туризму. Целью этой работы является продвижение азербайджанской кухни на международном уровне. Организованная и скоординированная деятельность является главной целью для продвижения азербайджанской кулинарии за рубежом. Она направлена на то, чтобы показать мировому сообществу, что азербайджанская национальная кухня занимает особое место в мировой гастрономии.

Важно отметить, что развитие гастродипломатии требует скоординированных усилий государства, общества, предпринимателей и экспертов в сфере гастрономии. Правильная стратегия и планирование помогут эффективно использовать гастрономическое наследие и продвигать культуру страны успешно на международном уровне. Необходимо разработать стратегический план, объединяющий различные инициативы, программы и проекты, которые будут способствовать развитию и популяризации азербайджанской гастрономии на международном уровне. Популяризация местных продуктов и укрепление их репутации на международной арене способствует развитию экономики и стимулирует к улучшению качества продуктов.

Неотъемлемой частью гастродипломатии является использование современных технологий и социальных медиа для продвижения и популяризации местной кухни и культуры. Организация кулинарных туров и мастер-классов, в рамках которых туристы смогут не только насладиться азербайджанскими вкусами, но и познакомиться с процессом приготовления блюд и использованием местных ингредиентов.

Разработка кулинарных маршрутов, которые включают посещение ресторанов, кулинарные классы и дегустации, поможет привлечь туристов и познакомить их с аутентичными азербайджанскими блюдами. Проведение гастрономических фестивалей, посвященных азербайджанской кухне, позволит привлечь внимание как местных жителей, так и туристов. Такие мероприятия предоставляют возможность продемонстрировать разнообразие и богатство азербайджанской гастрономии.

Следующим элементом публичной дипломатии является мультикультурализм, который способствует не только культурному, но и социально-экономическому развитию Азербайджана, позволяя ему

включиться в изучение мирового опыта в качестве полноправного партнера: транслировать ценности азербайджанской культуры, как одного из полноправных участников современных международных отношений.

Следовательно, продвижение, экспорт национальной культуры, популяризация ее за рубежом, формирование позитивного образа страны способствуют созданию благоприятной внешнеполитической конъюнктуры.

В международных отношениях политика мультикультурализма способствует укреплению международного авторитета Азербайджана, расширению его культурных и гуманитарных связей с мировым сообществом, тем самым повышая уровень информированности зарубежной общественности об Азербайджанской Республике [8].

Туризм представляет собой эффективный инструмент для продвижения "мягкой силы" и развития международного взаимодействия. Через туризм страна может продемонстрировать свои ценности, традиции и достижения перед мировым сообществом. Это может способствовать формированию привлекательного образа страны, повышению ее престижа и укреплению позиций в политическом пространстве.

Туризм формирует имидж страны на основе личных впечатлений туристов, превращая его в «эмоциональный компонент мягкой силы». Туризм как инструмент «мягкой силы» представляет собой действенный и привлекательный компонент внешнеполитического влияния. Представляется, что такой подход к определению туризма как инструмента публичной дипломатии во многом соответствует положениям теории политического реализма, рассматривающей национальные интересы в качестве основного мотива внешней деятельности государства [6, с.217].

Азербайджан обладает огромным туристическим потенциалом, благодаря своему географическому положению, уникальной по красоте и разнообразию природе, богатому историческому и культурному наследию, что создает широкие возможности для развития самых разных видов туризма.

Сегодня отечественная туристическая индустрия – одна из самых перспективных и динамично развивающихся отраслей экономики. Этот сектор экономики является не только источником доходов для государства, но и способом увеличения национального престижа и повышения авторитета страны на международной арене.

Грамотное подключение отечественного туристского потенциала в качестве важного дополнения внешнеполитической деятельности

страны будет способствовать повышению эффективности ее так называемой «мягкой силы». Через туризм страна может представлять свои ценности, традиции и достижения миру. Это может помочь формированию привлекательного образа страны, повысить ее престиж, укрепить позиции в политическом пространстве.

Технологии управления в системе туризма являются незаменимым инструментом для оптимизации процессов, повышения качества и эффективности туристической индустрии. Они включают в себя различные инструменты, методы и подходы, которые используются для планирования, организации, координации и контроля туристической деятельности. Сегодня на мировой арене реализуются самые разные инструменты и учитывая это, спортивная дипломатия набирает обороты как одна из важнейших разновидностей этой стратегии. Спортивная дипломатия стала явлением международных отношений, как средство объединения международного сообщества и продвижения многостороннего сотрудничества [5, с. 34].

К тому же, спорт превратился в национальный бренд и приобрел большое влияние на формирование имиджа страны и демонстрацию уровня ее развития.

В последние годы Азербайджан начал интенсивно развивать спортивный инструмент в своей внешней политике. Спортивная дипломатия стала важным элементом внешней политики, способствующим установлению дружественных отношений с другими странами и повышению его имиджа в международной арене. Азербайджан, стремясь использовать спорт как средство для достижения политических, дипломатических и культурных целей, активно участвует в международных спортивных мероприятиях и организует свои собственные спортивные события. Ярким тому примером являются: организация крупных международных соревнований, инвестиции в развитие профессионального спорта, новые образовательные программы в сфере спорта. Разумеется, все эти усилия направлены для достижения политических целей. В свете этого трудно переоценить значение для Азербайджана, как для страны-организатора таких мероприятий мирового масштаба, как первые в истории Европейские игры (2015), Всемирная Шахматная Олимпиада (2016) и Исламиада–2017, «Формула–1» и Евро–2020, Кубок мира по художественной гимнастике (2023). Проведение международных спортивных ивентов способствует тому, что Баку заявляет о себе, как о региональном спортивном центре и, как показывает мировой опыт, является важным дипломатическим инструментом.

Успешная организация Азербайджаном престижных спортивных соревнований будет способствовать развитию различных спортивных отраслей в стране, но, что более важно, укрепит спортивный, экономический и геополитический имидж страны на мировой арене. Спорт становится эффективным мостом международного сотрудничества и содействует гармоничному взаимодействию Азербайджана с миром.

Образование в современном мире играет значительную роль, выполняя традиционную функцию передачи знаний. Однако в условиях сегодняшнего многополярного мира, образование стало иметь гораздо большее значение. Оно стало неотъемлемой частью внешнеполитического арсенала множества государств и оказывает значительное влияние на формирование их внешнеполитической стратегии [1, с. 197].

Образование выступает сегодня в качестве одного из элементов публичной дипломатии. Наряду с традиционными формами в «борьбе за умы», преимущество влияния на мир через образование вполне очевидно. Неслучайно многие государства мира пытаются воздействовать на общественное сознание, создавая благоприятный имидж государства, опираясь при этом на продвижение своих национальных ценностей, среди которых, в том числе и экспорт образования. Образование наряду с наукой и культурой, пожалуй, в наибольшей степени предполагает не только воздействие, но и взаимодействие, диалог. Образование способствует установлению связей между странами и культурами через обмен студентами и академическим персоналом. Программы обучения за рубежом, обмен студентами и учеными, проведение совместных исследовательских проектов и конференций позволяют создавать долгосрочные партнерства и расширять сети контактов. Формирование партнерств с академическими и культурными организациями: сотрудничество со специализированными учебными заведениями, научными институтами, художественными галереями и музеями позволит расширить доступ к академическому и культурному обмену, проведению совместных исследований и выставок. В последние годы Азербайджан активно работает над укреплением своей позиции в международном образовательном пространстве и привлечении иностранных студентов.

Огромная роль в публичной дипломатии принадлежит диаспоре, которая может быть полезным инструментом в повышении престижа и влияния своей страны. Учитывая возможности и методы диаспоральной дипломатии в деле формирования общественного мнения как в стране пребывания, так и на исторической родине, ее

можно определить как ресурс публичной дипломатии, а диаспоральные организации, соответственно, как субъект публичной дипломатии [3, с.106].

Роль диаспоры как проводника диалога культур также очень велика. Будучи важным внешнеполитическим ресурсом, диаспора обладает колоссальными возможностями для формирования позитивного имиджа исторической родины, популяризации ее культуры и налаживания политических и экономических связей со страной пребывания.

Активная деятельность азербайджанской диаспоры в различных сферах международной деятельности, включая информационные, политические, экономические и культурные, способствует продвижению интересов и образа Азербайджана, а также способствует долгосрочному укреплению позиции страны на мировой арене.

Брендинг является мощным инструментом, который помогает Азербайджану успешно представить свои качественные и уникальные продукты и услуги на международной арене и установить партнерские отношения с другими государствами.

Made in Azerbaijan – фраза, которая с каждым днём обретает всё больше веса и силы. Это не просто выражение, а знак того, что в Азербайджане стало производиться всё больше востребованного товара. Бренд “Made in Azerbaijan” является важным инструментом публичной дипломатии, способствуя укреплению экономических связей, привлечению инвестиций и продвижению страны как надежного и качественного производителя.

Таким образом, Азербайджан применяет разнообразные инструменты публичной дипломатии, чтобы укрепить свою международную позицию и привлечь внимание к своей стране. Ключевыми рекомендациями по улучшению публичной дипломатии являются: разработка долгосрочной стратегии публичной дипломатии позволит Азербайджану определить ясные цели, подходы и меры для продвижения своих интересов и улучшения имиджа за рубежом; развитие партнерских отношений с академическими и культурными организациями, бизнесом и неправительственными организациями для совместной реализации культурных и информационных проектов; активное использование современных медиа-платформ, социальные сети, интернет-ресурсы и телевидения для распространения информации о культуре, достижениях и политических инициативах Азербайджана; поддержка проектов и инициатив, запущенных гражданским обществом и неправительственными организациями,

которые способствуют позитивному образу страны и развитию международного сотрудничества.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Антохова Е.А.* Образование как «мягкая сила» в современных зарубежных и российских политологических исследованиях // Вестник Волгоградского государственного университета, 2018, №4, с.197-209
2. *Василенко Е.В.* Культурная дипломатия как инструмент «мягкой силы» государства // Перспективы. Электронный журнал, 2016, №1 (5), с. 67-80
3. *Ибрагимов И.А.* Стратегия эффективного влияния. Внешняя политика, «мягкая сила» и энергетическая дипломатия Азербайджана в 21-м веке. Москва: Весь Мир, 2016, 240 с.
4. *Павловская А.В.* Нужна ли нам наука о еде? // Еда и культура: сборник статей. Москва: Центр по изучению взаимодействия культур, 2015, с.7-44
5. *Наумов А.О.* Спортивная дипломатия как инструмент «мягкой силы» // Мировая политика, 2017, №4, с.32-43
6. *Черевичко Т.В.* Туризм как инструмент «мягкой силы» международной политики // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: История. Международные отношения, 2022. Т.22, вып. 2, с. 214-218
7. Азербайджанская культура: [Электронный ресурс] / URL: <https://culture.gov.az/ru/azerbaydjanskaya-kultura>
8. Азербайджанский мультикультурализм: [Электронный ресурс] / URL: http://multiculturalism.preslib.az/ru_a1.html
9. Еще один успех Азербайджана: [Электронный ресурс] / URL: <https://haqqin.az/news/267606>
10. Семке Ю.В. «Мягкая сила» как инструмент расширения внешнеполитического влияния России: [Электронный ресурс] / URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/russian-softpower/myagkaya-sila-kak-instrument-rasshireniya-vneshnepoliticheskogo-vliyaniya-rossii/>

Redaksiyaya daxil olub 16.11.2023