

за рамки свободной торговой политики или протекционизма невозможно. Этот термин не раскрывает сути внешнеторговой политики, он имеет финансовый характер и не объясняет на примере, почему таможенные пошлины в США, Японии, Франции, как развитых промышленных стран, составляют лишь небольшую часть бюджета государства (примерно 1%), и почему многие товары ввозятся на территорию США и других стран без тех же таможенных пошлин, а некоторые товары, например, табачные изделия и алкоголь, облагаются высокими пошлинами. В вышеперечисленных странах применяются недоговорные меры, которые не приносят доходы в бюджет [2]

В заключении можно прийти к выводу, что зарубежная торговля не всегда однозначно полезна:

– Несмотря на то, что зарубежная торговля в целом полезна для всех стран, она может причинять вред отдельным группам населения внутри страны, по крайней мере в краткосрочной перспективе;

– Именно поэтому часто можно наблюдать, что отдельные социальные группы, пострадавшие от торговли, смогли ограничить торговлю правительством и защитить свой доход;

– Распределение доходов играет важную роль при разработке торговой политики каждой страны, и при этом реалистический подход к торговой политике может не учитывать политические интересы, которые уже существуют и т.д.

#### **Литература**

1. Azərbaycan 2030: sosial-iqtisadi inkişafa dair Milli Prioritetlər. 02 fevral 2021 - <https://president.az/az/articles/view/50474>
2. Абасов, Ч.М. Основные направления формирования внешнеэкономической политики Азербайджана. Баку, Изд-во «Сабах», 1994. - с. 53.
3. Гаджиев, Ш., Музаффарли (Иманов), Н., Мамедов, Р., Набиева, С. Экономическая трансформация в Азербайджане: достижения и проблемы // Кавказ и глобализация. 2008. №4. – с.57-73.
4. Киреев, А.П. Международная макроэкономика: Учебник. – М.: Международные отношения, 2014. – 592 с.

#### **XÜLASƏ**

#### **TRANSFORMASIYA KONTEKSTINDƏ AZƏRBAYCANIN İXRAC SİYASƏTİ**

*Hüseynova Ü.Y.*

*Açar sözlər: xarici ticarət, milli maraq, azad ticarət siyasəti, proteksionizm, maliyyə siyasəti, gümrük rüsumları*

Məqalədə dövlətin ixrac siyasətinin əsas istiqamətləri, iqtisadi və sosial inkişafa təsir edən faktorlar araşdırılır. Dünya iqtisadiyyatında xarici ticarətin və rəqabətədayanaqlıqlıq problemlərinin əsas amilləri verilir. İnkişaf etmiş ölkələrin xarici ticarət siyasət təcürbəsi, baxılır və ümumiləşdirilir.

#### **SUMMARY**

#### **AZERBAIJAN'S EXPORT POLICY IN THE CONTEXT OF TRANSFORMATION**

*Huseynova U.Y.*

*Key words: foreign trade, national interest, free trade policy, protectionism, financial policy, customs duties*

The main directions of states export policy and factors influencing the economic and social development of society is demonstrated in the article. The problems of foreign trade and competitiveness in the global arena are discussed. An example of developed countries foreign trade policy is also provided.

#### **СПОРТИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ «МЯГКОЙ СИЛЫ» АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Климов Сергей Леонидович**

*Центр Россияведения Азербайджанского университета языков, Баку, Азербайджан  
[serivdoc19@gmail.com](mailto:serivdoc19@gmail.com)*

*Ключевые слова: Азербайджан, спорт, «мягкая сила», публичная дипломатия, престиж*

В современном обществе ни одно другое явление не объединяет людей так сильно, как спорт. Спорт - это универсальный язык общения, который понятен всем, независимо от расы, национальности или социального положения.

Спорт может способствовать установлению добрососедских отношений между народами, взаимной консолидации культур, укреплению культурных и гуманитарных связей, а также разрешению важнейших дипломатических вопросов.

Кроме того, спортивная дипломатия представляет собой огромный туристический ресурс. В этом отношении следует отметить, что спортивный туризм существенно отличается от классического туризма тем, что последний подвержен жесткой международной конкуренции за "доступ" к аудитории, в то время как в первом случае зрители "следуют" за самим событием, без каких-либо специальных PR-акций со стороны организаторов. Другими словами, международные спортивные события - это постоянно движущиеся платформы с установленной целью - определенным количеством болельщиков и телезрителей, независимо от места их проведения. Общее количество спортивной аудитории во всем мире больше, чем любая другая целевая аудитория, включая аудиторию политических новостей и кино [1]. Это одна из основных причин, по которой существует сильная конкуренция между различными странами за право проведения международных спортивных мероприятий мирового масштаба.

Сегодня на мировой арене реализуются самые разные инструменты "мягкой силы", и учитывая это, спортивная дипломатия набирает обороты как одна из важнейших разновидностей этой стратегии. Спортивная дипломатия стала явлением международных отношений, как средство объединения международного сообщества и продвижения многостороннего сотрудничества. К тому же, спорт превратился в национальный бренд и приобрел большое влияние на формирование имиджа страны и демонстрацию уровня ее развития.

Существование и развитие спорта сегодня в Азербайджане непосредственно связано с именем Общенационального лидера Гейдара Алиева, поэтому спортивная общественность страны всегда с благодарностью будет помнить покровителя азербайджанского спорта.

Охрана здоровья путем обеспечения массовости физической культуры, поддержка достижений профессиональных спортсменов, создание великолепных условий для занятия спортом—такова была суть политики Гейдара Алиева в области спорта.

В последние годы Азербайджан начал интенсивно развивать спортивный инструмент в своей внешней политике. Ярким тому примером являются: организация крупных международных соревнований, инвестиции в развитие профессионального спорта, новые образовательные программы в сфере спорта. Разумеется, все эти усилия направлены для достижения политических целей.

Организация спортивных мероприятий благоприятствует конструированию положительного международного имиджа государства, способствует информированию международного сообщества о его значительных достижениях, тем самым создавая "правильное" восприятие для достижения целей внешней политики принимающей страны [3].

В свете этого трудно переоценить значение для Азербайджана, как для страны-организатора таких мероприятий мирового масштаба, как первые в истории Европейские игры (2015), Всемирная Шахматная Олимпиада (2016) и Исламиада-2017, «Формула-1» и Евро-2020, Кубок мира по художественной гимнастике (2023). Проведение международных спортивных ивентов способствует тому, что Баку заявляет о себе, как о региональном спортивном центре и, как показывает мировой опыт, является важным дипломатическим инструментом. Прежде всего, стоит упомянуть первые в истории Европейские игры, которые по размаху и организационному уровню не уступали Олимпийским играм и стали своеобразной проверкой экономической и организационной мощи страны. В соревнованиях приняли участие 10 000 спортсменов из 50 европейских стран по 30 видам спорта.

Тот факт, что первая леди Мехрибан Алиева возглавила оргкомитет Игр, указывает на высокую политическую значимость этого государственного мероприятия.

С позиции «мягкого влияния» это существенно расширило возможности политической значимости данного мероприятия, создав диалоговую площадку для контактов на высшем уровне и продвижения страны.

Необходимо отметить великолепные спортивные достижения Азербайджана на первых Европейских играх. Заняв второе место в общем медальном зачете страна показала, что нарастила не только инфраструктурную мощь, но и получила очередную возможность показать всему миру удивительно крепкие мускулы. Блестательные победы азербайджанских спортсменов на международных состязаниях в очередной раз подтвердили, что Азербайджанская Республика является спортивной державой.

Проведение Европейских игр является удачным примером эффективного использования спорта для укрепления «мягкой силы» Азербайджана [2] и формирования образа прогрессивного,

гостеприимного и открытого миру государства. Успешное проведение со стороны относительно небольшого и молодого государства столь мощного и значимого в мировом спорте события, с учетом взаимосвязи спорта и политики, придало Азербайджану внушительный политический вес.

Учитывая, растущую репутацию Азербайджана как страны, принимающей международные соревнования и быстро распространяющей свое влияние в мире посредством спорта, можно сделать вывод о том, что значение спорта и его роль как во внутренней, так и во внешней политике резко возрастает. Этот вывод подтверждается участием значительного числа правительственных и неправительственных организаций в продвижении спорта в стране и за рубежом. Успешная организация Азербайджаном престижных спортивных соревнований будет способствовать развитию различных спортивных отраслей в стране, но, что более важно, укрепит спортивный, экономический и геополитический имидж страны на мировой арене.

Из этого следует, что спортивная дипломатия играет важную роль, и хочется отметить, что Азербайджан обладает большим потенциалом в этой области. Азербайджанская Республика имеет славную спортивную историю и традиции, сильнейшую школу по многим видам спорта и богатый тренерский ресурс, а это значит, что страна может претендовать на награды самых высоких пробы. Это позволяет использовать спортивную дипломатию как существующий инструмент мягкой силы. К тому же, Азербайджан добился права принимать у себя крупные спортивные мероприятия, что способствует продвижению национальной культуры и системы ценностей, а также увеличению туристического потока в страну. Не стоит забывать и о таких возможностях спортивной дипломатии, как использование соревнований в виде площадки для неформальных переговоров, повышения качества организаций, занимающихся спортивной деятельностью. Организация международных финансований и обеспечение качественной подготовки спортсменов требует большого объема финансирования, которое в настоящее время в основном покрывается из государственного бюджета. В данном случае привлечение инвесторов стало бы решением проблем финансирования.

В целом, спортивная дипломатия Азербайджана в настоящее время находится в процессе развития. Государство все больше осознает ее потенциал и ценность для достижения целей традиционной и публичной дипломатии.

#### Литература

1. Sanders B. Sport as Public Diplomacy / USC Center on Public Diplomacy. // [http://usepublicdiplomacy.org/pdin\\_monitor\\_article/international\\_sport\\_as\\_public\\_diplomacy](http://usepublicdiplomacy.org/pdin_monitor_article/international_sport_as_public_diplomacy)
2. Farchy J. Grandiose project to put Azerbaijan on the sporting world map // <http://www.ft.com/cms/s/0/b79cb2e2-be99-11e4-8036-00144feab7de.html#axzz3iXhAQfxcv>
3. Murray, Stuart. "Sports-Diplomacy: a hybrid of two halves". // <http://www.culturaldiplomacy.org/culturaldiplomacynews/content/arti-cles/participantpapers/2011-symposium/Sports-Diplomacy-a-hybrid-of-two-halves-%E2%80%93Stuart-Murray.pdf>

#### XÜLASƏ AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ "YUMŞAQ GÜC"ÜN REALLAŞDIRILMASI ŞƏRTİNDƏ İDMAN DİPLOMATİYASI Klimov S.L.

*Açar sözlər:* Azərbaycan, idman, yumşaq güc, ictimai diplomatiya, nüfuz

Məqalədə ictimai diplomatiyanın tərkib hissəsi olan idman diplomatiyası - "yumşaq gücün" effektiv aləti kimi təhlil edilir. Vurğulanır ki, Azərbaycanın beynəlxalq yarışlara ev sahibliyi edən dövlət kimi aryan nüfuzunu və idman vasitəsilə öz təsirini dünyada fəal şəkildə yayan bir dövlət kimi idmanın əhəmiyyətinin hədsiz dərəcədə artacağına qənaətinə gəlmək düzgün görünür. Bu kontekstdə idmanın milli səviyyədə inkişafı dövlətin nüfuzunun artmasına imkan yaradır, müsbət imic yaradır ki, bu da siyasi arenada müəyyən məqsədlərə nail olmağa imkan verir.

#### SUMMARY SPORTS DIPLOMACY IN THE CONTEXT OF THE IMPLEMENTATION OF "SOFT POWER" OF THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN Klimov S.L.

*Key words:* Azerbaijan, sport, soft powers, public diplomacy, prestige

Sports diplomacy, which is an integral part of public diplomacy - an effective tool of "soft power" is analyzed in the article. It is emphasized that taking into account the growing prestige of Azerbaijan as a state hosting international competitions and actively spreading its influence in the world through sports, it seems correct to conclude that the importance of sports will grow exponentially and its role will increase both in domestic and foreign policy. In this context, the development of sports at the national level makes it possible to increase the reputation of the state, creates a positive image, which makes it possible to achieve certain goals in the political arena.